



UNIVERSITÀ  
degli STUDI  
di CATANIA

**REGOLAMENTO DIDATTICO**  
**CORSO di LAUREA in**  
**Scienze del Turismo - L 15**

COORTE 2024/25

*approvato dal Senato Accademico nella seduta del 23 luglio 2024*

- 1. DATI GENERALI**
- 2. REQUISITI DI AMMISSIONE**
- 3. ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA**
- 4. ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE**
- 5. DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS -ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI**
- 6. PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI**

<b>1. DATI GENERALI</b>
<b>1.1 Dipartimento di afferenza:</b> Scienze della Formazione
<i>Eventuale Dipartimento associato :</i>
<b>1.2 Classe:</b> L 15 – Scienze del turismo
<b>1.3 Sede didattica:</b> Catania, via Casa Nutrizione, s.n
<p><b>1.4 Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati</b></p> <p><b>Esperti nell’ambito turistico.</b></p> <p><b>Funzione in un contesto di lavoro:</b></p> <p>La Laurea triennale in Scienze del turismo prepara ad un ampio spettro di professioni nel settore turistico, nella progettazione di reti di accoglienza turistica, nella comunicazione e promozione dell’immagine territoriale e nella gestione di sistemi complessi di promozione e vendita delle risorse attrattive rivolte a visitatori locali (escursionisti) e non locali (turisti). Tali competenze potranno essere impiegate tanto all’interno delle piccole e medie imprese (PMI) del comparto turistico, quanto presso le istituzioni preposte alla <i>governance</i> (gestione e pianificazione) del territorio e delle sue risorse attrattive, quanto ancora nei media, in senso ampio, impegnati nella comunicazione esterna dell’immagine della regione e del territorio sotto la lente turistica. Per altro verso potranno anche dar luogo a iniziative di micro e auto imprenditorialità (modello delle start up), con specifica indicazione ma non limitatamente ad esso del turismo culturale come anche del turismo enogastronomico, sostenibile, cineturismo, dei geositi, etc. risorse del territorio in cui il corso di laurea si colloca. Nello specifico, il laureato può svolgere mansioni lavorative in qualità di accompagnatore, guida ed animatore turistico nonché di collaboratore e/o responsabile delle attività manageriali di imprese operanti nel settore turistico, pubbliche e private.</p> <p><b>Competenze associate alla funzione:</b></p> <p>Le conoscenze e le competenze acquisite nel corso degli studi in ambito linguistico, storico, archeologico, artistico, geografico, giuridico, statistico e sociologico, economico-manageriale ed informatico consentono ai laureati del CdS di affrontare le seguenti tipologie di attività lavorative, presso strutture pubbliche, quali Comuni, Soprintendenze, Musei ecc., e private: accompagnatori e guide turistiche specializzate; gestori di piccole imprese alberghiere e pubblici esercizi; specialisti nella commercializzazione di prodotti e servizi turistici; agenti di pubblicità; organizzatori di fiere ed esposizioni, di convegni e ricevimenti; agenti di viaggio ed animatori turistici; esperti nel campo dell'editoria turistica.</p> <p><b>Sbocchi occupazionali:</b></p> <p>I laureati del corso potranno accedere a professioni nell'ambito delle strutture recettive, cooperative di servizi, agenzie di viaggio, tour operator; strutture private e pubbliche, quali Comuni, Province, Soprintendenze e Musei, ma anche nuove professioni in ambito digitale, nel web ed ai social network non ancora contemplate specificamente nelle classificazioni correnti (ISFOL, ISTAT), ma già presenti nel mondo del lavoro.</p> <p>Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)  Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)  Animatori turistici e professioni assimilate - (3.4.1.3.0)  Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)  Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)</p>
<b>1.5 Accesso al corso:</b> Il CdS prevede l’accesso a numero non programmato.
<b>1.6 Lingua del Corso:</b> Italiano
<b>1.7 Durata del corso:</b> Triennale

## 2. REQUISITI DI AMMISSIONE E RICONOSCIMENTO CREDITI

### 2.1 Conoscenze richieste per l'accesso

Per accedere al corso occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Inoltre, viene richiesta una buona conoscenza di cultura generale; in particolare saranno fondamentali elementi di geografia, storia e logica matematica, in modo da poter contare su una solida base di partenza ai fini dell'apprendimento nell'ambito delle tematiche turistiche.

Sarà altresì ritenuta importante la padronanza della lingua italiana scritta e parlata, nonché la conoscenza di base di almeno una delle principali lingue europee.

Le modalità di accertamento sono demandate al regolamento didattico del corso di studio, che indica, in caso di verifica non positiva, anche i modi di recupero degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) prevedendo corsi zero.

### 2.2 Modalità di verifica delle conoscenze richieste per l'accesso

Per l'a.a. 2024/2025 l'accesso al CdS è a numero non programmato. Il requisito richiesto è il diploma di scuola secondaria di 2° grado o titolo equipollente. Non è previsto test d'ingresso e qualora lo studente riporti una votazione inferiore a 75/100 nel diploma suddetto sarà comunque ammesso ma con obblighi formativi aggiuntivi (OFA). Lo studente immatricolato con OFA non potrà sostenere esami di nessuna disciplina fintanto che non avrà colmato i debiti formativi. In particolare lo studente, per soddisfare gli obblighi formativi aggiuntivi (OFA), dovrà seguire e svolgere attività/corsi integrativi nonché superare una prova di verifica prima di poter sostenere esami di profitto. A tal fine saranno organizzati corsi detti anche corsi zero con prove di verifica a conclusione (a cura del docente titolare), con frequenza obbligatoria per un numero di ore pari almeno a ventiquattro (24), che si svolgeranno completate le procedure di immatricolazione e all'inizio del I semestre didattico. I suddetti corsi riguarderanno le seguenti discipline: Il mondo e i suoi Paesi. Elementi di Geografia di base (12 ore); Elementi di Matematica di base (6 ore); Metodi e tecniche di elaborazione di testo (6 ore); Esercitazioni di Lingua inglese (12 ore). Eventuali altre sessioni di recupero OFA, le cui modalità saranno definite dal Consiglio del CdS, saranno collocate nel secondo semestre didattico. Riguardo alle modalità di erogazione saranno in modalità mista e/o virtuale - se necessario - e in linea con le disposizioni della governance di ateneo.

I trasferimenti e i passaggi di corso di studio interni al nostro Ateneo sono regolamentati da un apposito Bando per i trasferimenti da altra sede e passaggi di corso di studio, che viene pubblicato, sul sito d'Ateneo, alla sezione 'Didattica-Immatricolazione e iscrizioni', di norma nel mese di giugno.

### 2.3 Obblighi formativi aggiuntivi nel caso di verifica non positiva

Lo studente, per soddisfare gli obblighi formativi aggiuntivi (OFA), dovrà seguire e svolgere attività/corsi integrativi nonché superare una prova di verifica prima di poter sostenere esami di profitto. A tal fine saranno organizzati corsi zero con prove di verifica a conclusione di ogni corso seguito (a cura del docente titolare), con frequenza obbligatoria per un numero di ore pari almeno a ventiquattro (24), che si svolgeranno completata la procedura di immatricolazione. I suddetti corsi zero riguarderanno le seguenti discipline: Il mondo e i suoi Paesi. Elementi di Geografia di base (12 ore); Elementi di Matematica di base (6 ore); Metodi e tecniche di elaborazione di testo (6 ore); Esercitazioni di Lingua inglese (12 ore). Saranno previste eventuali altre sessioni di recupero OFA se necessarie le cui modalità saranno definite dal Consiglio del CdS. Riguardo alle modalità di erogazione saranno in modalità mista e/o virtuale - se necessario - e in linea con le disposizioni della *governance* di ateneo.

### 2.4 Criteri di riconoscimento di crediti conseguiti in altri corsi di studio

Il riconoscimento totale o parziale, ai fini della prosecuzione degli studi, dei crediti acquisiti da uno studente in altre Università o in altro corso di laurea è deliberato dal consiglio del corso di laurea.

L'apposita commissione esamina le istanze presentate dagli studenti, con le indicazioni degli esami superati e i relativi programmi delle discipline per le quali si richiede la convalida, valuta e quantifica il possibile riconoscimento dei CFU in base alle affinità tra i settori scientifico-disciplinari indicate nel DM del 18 marzo 2005 (All. D), tenendo conto della coerenza dei contenuti dei CFU acquisiti con il percorso formativo

<p>del corso di laurea e assicurando la convalida del maggior numero possibile dei CFU maturati. Il mancato riconoscimento di CFU viene di volta in volta adeguatamente motivato. Nel caso in cui lo studente provenga da un corso di laurea appartenente alla medesima classe, la commissione del corso di laurea quantifica i CFU da convalidare, tenendo conto che la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se lo stesso risulta accreditato ai sensi della normativa vigente.</p> <p>Inoltre, alla luce del Regolamento didattico di Ateneo vigente, si stabiliscono i seguenti criteri per iscrizioni per “Trasferimenti da altri Atenei e passaggi di corso”:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• iscrizione al secondo anno del corso di laurea in Scienze del Turismo, numero degli insegnamenti convalidati pari ad almeno due;</li> <li>• iscrizione al terzo anno del corso di laurea in Scienze del Turismo numero degli insegnamenti convalidati pari ad almeno 6.</li> </ul>
<p><b>2.5 Criteri di riconoscimento di conoscenze e abilità professionali</b></p> <p>Nel rispetto della normativa vigente in materia, il consiglio può riconoscere agli studenti conoscenze ed abilità certificate, purché pertinenti al percorso formativo e coerenti con esso, da attribuire ai crediti per il tirocinio esterno.</p>
<p><b>2.6 Criteri di riconoscimento di conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario realizzate col concorso dell'università</b></p> <p>Conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario realizzate nell’ambito dell’Università possono essere riconosciute come crediti formativi se pertinenti al percorso formativo e coerenti con esso, e se riguardano attività delle quali il Consiglio del Corso di Laurea è preventivamente portato a conoscenza. Altrimenti, il riconoscimento può avvenire come crediti per attività di tirocinio. Le attività già riconosciute ai fini della attribuzione di crediti formativi universitari nell’ambito di corsi di laurea non possono essere nuovamente riconosciute come crediti formativi nell’ambito di corsi di laurea magistrale, di corsi di laurea magistrale a ciclo unico o di altri corsi di laurea. (RDA Art.12 comma 10)</p>
<p><b>2.7 Numero massimo di crediti riconoscibili</b></p> <p>Il numero massimo di crediti riconoscibili è 12</p>

### 3. ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

#### 3.1 Frequenza

Obbligatoria solo per i CFU di tirocinio sia per la partecipazione ai seminari professionalizzanti, laboratori organizzati e/o riconosciuti dal cds sia per le attività presso gli Enti convenzionati, come descritto al p. 4.2 (c) del presente Regolamento. Per studenti lavoratori, atleti, in situazioni di vulnerabilità, con disabilità e in stato di detenzione in riferimento all'art. 30 del Regolamento didattico di Ateneo si stabilisce la possibilità di sostenere gli esami negli appelli straordinari riservati agli studenti fuoricorso.

#### 3.2 Modalità di accertamento della frequenza

Attestazione della struttura esterna convenzionata con l'Università di Catania presso cui viene svolto il tirocinio esterno e del tutor accademico interno.

#### 3.3 Tipologia delle forme didattiche adottate

Le attività didattiche adottate al fine di raggiungere gli obiettivi di conoscenza ed abilità nelle professioni di ambito turistico comprendono lezioni frontali, esercitazioni, elaborazione di testi e di materiale didattico anche fornito dai docenti, visite di istruzione esterne presso aziende, musei e monumenti, seminari, attività di tutorato ovvero di consulenza e assistenza svolte lungo tutto il corso di studio dai docenti incaricati e da studenti appositamente selezionati (tutor e tutor qualificati) per favorire l'acquisizione di un corretto metodo di studio. Viene inoltre utilizzata la piattaforma STUDIUM di ateneo come supporto alla didattica per l'organizzazione e l'erogazione dei materiali didattici del Corso (slides, articoli, glossari, materiali multimediali, informazioni organizzative della disciplina erogata).

Le forme didattiche adottate si distinguono in:

- lezioni frontali (f): 1 CFU pari a 6 ore;
- Tirocinio (f-l): 1 CFU pari a 25 ore

#### 3.4 Modalità di verifica della preparazione

Il livello di preparazione raggiunto dagli studenti sarà verificato mediante esami orali oppure, laddove se ne individuino l'opportunità, mediante prove pratiche e test di verifica in forma scritta, approntati secondo criteri e modalità che verranno definiti in linea con le direttive del Consiglio di Corso di Studi e specificati nel Syllabus della disciplina dal docente titolare dell'insegnamento.

#### 3.5 Regole di presentazione dei piani di studio individuali

Tutti gli studenti regolarmente iscritti dovranno compilare on-line il piano di studi individuale tramite piattaforma Smart edu. All'inizio del I semestre viene organizzato un evento esemplificativo dagli uffici preposti ed indicate le date di scadenza, anche con il supporto dei tutor studenti.

#### 3.6 Criteri di verifica periodica della non obsolescenza dei contenuti conoscitivi

Nessuna verifica richiesta

#### 3.7 Criteri di verifica dei crediti conseguiti da più di sei anni

I crediti conseguiti da più di sei anni sono ritenuti pienamente validi ove non vi siano state modifiche ai contenuti degli insegnamenti cui essi si riferiscono. In caso contrario, su richiesta del docente titolare dell'insegnamento, il Consiglio del corso di studio dovrà esprimersi sulla congruità tra le conoscenze acquisite ed i nuovi obiettivi formativi dell'insegnamento cui si riferiscono i crediti.

#### 3.8 Criteri di riconoscimento di studi compiuti all'estero

I crediti acquisiti e gli esami sostenuti all'estero possono essere riconosciuti sulla base della certificazione rilasciata dall'istituzione straniera e tradotta in lingua italiana, con adeguata motivazione della congruenza ed affinità didattica del programma svolto all'estero dal richiedente. Ove il riconoscimento sia richiesto nell'ambito di un programma che ha adottato un sistema di trasferimento dei crediti (ECTS), il riconoscimento stesso tiene conto anche dei crediti attribuiti ai corsi seguiti all'estero.

La votazione in trentesimi viene effettuata attraverso l'ECTS Grading Scale, sulla base della seguente tabella di conversione: ECTS A=30; B=27; C=24; D=21; E=18.

## 4. ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE

### 4.1 Attività a scelta dello studente

Alle attività a scelta dello studente sono riservati 12 CFU. Lo studente ha facoltà di scegliere fra tutte le discipline attivate nel Dipartimento e/o nell'Ateneo, congruenti con il progetto formativo del CdS e non presenti nel suo piano di studio ufficiale.

### 4.2 Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettere c, d del DM 270/2004)

a) Ulteriori conoscenze linguistiche  
Non previste oltre a quelle già incluse fra le attività formative di base

b) Abilità informatiche e telematiche  
Non previste oltre a quelle già incluse fra le attività formative di base

c) Tirocini formativi e di orientamento  
Sono previsti 11 CFU di tirocinio così distribuiti:  
a) attività pratiche e/o teoriche guidate ivi comprese visite didattiche, attività di laboratorio, seminari professionalizzanti tenuti prevalentemente da operatori esterni al cds, con referente un docente o di un tutor interno, nella misura di 1 CFU (25 ore). In tal senso durante i semestri didattici si invitano numerose figure del mondo del lavoro ed accademico con cui gli studenti possono interagire e confrontarsi.  
b) attività pratiche formative esterne presso Enti in convenzione, nella misura di 10 CFU (250 ore).  
Le attività di tirocinio svolte dallo studente fanno parte integrante del suo curriculum e sono disciplinate da apposite linee guida reperibili nella sezione dedicata del sito dipartimentale. Lo studente a metà percorso compila un form di relazione intermedia vistato da un docente tutor ed a conclusione del tirocinio esterno dovrà scrivere una relazione, in cui descrive le attività svolte, redatta secondo le modalità e le forme dall'apposita commissione di tirocinio. La relazione visionata sia dal tutor aziendale, segue la procedura informatizzata per la regolare verbalizzazione telematica tramite piattaforma Smart Edu.

d) Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro  
Si organizzano attività trasversali con l'area di terza Missione e career service di ateneo finalizzate a supportare competenze e skills necessarie a costruire il proprio futuro professionale.

### 4.3 Periodi di studio all'estero e/o in Italia

Le attività formative seguite all'estero, incoraggiate per il loro valore formativo, sono considerate dalla commissione in sede di valutazione della prova finale. In particolare si riconosce un punto aggiuntivo nel caso in cui lo studente abbia sostenuto esami, tirocini e/o tesi di laurea durante l'esperienza ERASMUS presso atenei stranieri o Enti/impresse per attività di stage/tirocinio.

### 4.4 Prova finale

Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU. Essa è volta ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi qualificanti del corso di studio e consiste nella redazione di un elaborato scritto su un tema preferibilmente scelto tra quelli sviluppati durante l'esperienza didattica del tirocinio nelle strutture esterne (project work), oppure teorico-metodologico o relativo ad una esperienza pratica o ad una ricerca empirica congruente al percorso di studi seguito od anche un prodotto multimediale (es. video, o similari). L'elaborato finale va concordato con un docente (tutor) del corso e la sua discussione avverrà in una seduta pubblica. Lo studente potrà procedere all'istanza assegnazione tesi sul sistema Smart Edu avendo acquisito nella sua carriera almeno 120 CFU. La valutazione della prova finale è espressa in centodecimi. La prova si considera superata se lo studente consegue la votazione di almeno 66/110, determinata dalla media dei voti espressi, in

centodecimi, da ciascuno dei componenti della commissione. La valutazione finale espressa dalla commissione, formata da almeno tre membri, terrà conto, oltre che della discussione dell'elaborato scritto, delle valutazioni di profitto conseguite dallo studente nelle attività formative dell'intero corso di studio, della partecipazione ad esperienze di internazionalizzazione nonché di ogni altro elemento rilevante che possa concorrere al giudizio.

Nello specifico è possibile assegnare un punto aggiuntivo nelle seguenti condizioni (CdD del 22.03.2019; CdD del 20/06/2022):

- se lo studente ha acquisito CFU nell'ambito di esperienze ERASMUS (ivi compreso traineeship) o ERASMUS +

- se lo studente risulta laureato in corso, cioè entro la sessione straordinaria successiva al compimento dell'ultimo anno del proprio corso di studio. -Al candidato che ottiene il massimo dei voti la commissione può attribuire la lode all'unanimità e a partire da un voto di base di almeno 102,67.

-se lo studente nel corso della sua carriera universitaria ha ricevuto un minimo di 4 lodi avrà diritto ad un ulteriore punto da attribuire al punteggio finale. (CdD del 16/05/2022 e CdD del 22/03/2022).

**5. DIDATTICA PROGRAMMATA SUA-CDS**  
**ELENCO DEGLI INSEGNAMENTI**  
**coorte 2024-2025**

n.	SSD	denominazione	CFU	n. ore		propedeuticit à	Obiettivi formativi
				lezioni	altre attività		
1	L-ANT/07	Archeologia classica ed attività laboratoriali di promozioni di beni archeologici	9	54			
2	SECS-P/02	Elementi di economia	8	48			
3	L-ANT/02	Storia del Mediterraneo in età greca	6	36			
4	L-ANT/03	Storia romana	6	36			
5	L-LIN/12	Lingua inglese - <i>English for Tourism</i>	9	54			
6	M-DEA/01	Antropologia del patrimonio e del turismo	8	48			
7	L-ANT/01	Preistoria e Protostoria con laboratorio di promozione dei beni archeologici	9	54			
8	L-ANT/03	Storia della Sicilia antica	6	36			
9	SECS/03	Statistica per il turismo	6	36			
10	SECS-P/06	Economia del turismo	9	54			
11	IUS/09	Diritto del Turismo	9	54			
13	M-STO/01	Storia del viaggio nel medioevo	6	36			
14	L-LIN/12	<i>English for the Arts</i>	6	36			
15	L-ART/04	Museologia e museografia	6	36			
16	L-ART/01	Storia dell'arte medievale	6	36			
17	L-ART/02	Storia dell'arte moderna	6	36			
18	M-PSI/01	Psicologia del turismo con laboratorio	9	54			
19	SPS/07	Sociologia dell'innovazione turistica	9	54			

20	L-ANT/08	Archeologia cristiana e medievale con laboratorio di promozione dei beni archeologici	9	54			
21	L-ANT/07	Archeologia della Sicilia e della Magna Grecia	6	36			
22	M-STO/02	<i>Early Modern History of Sicily</i>	6	36			
23	M-GGR/01	Geografia delle destinazioni turistiche	9	54			
24	INF/01	Informatica per l'organizzazione dei servizi turistici	9	54			
25	L-LIN/04	Lingua francese	9	54			
26	L-LIN/07	Lingua spagnola	9	54			
27	L-LIN/14	Lingua tedesca	9	54			
28	M-STO/02	Storia moderna	6	36			
29	M-STO/04	Storia contemporanea	6	36			
30	GEO/03	Turismo dei Geositi	6	36			
31	M-GGR/01	Turismo enogastronomico e paesaggi del cibo	6	36			
32	SECS-P/08	Marketing Turistico	6	36			
33	SECS-P/08	Management delle imprese nel turismo	9	54			

**6. PIANO UFFICIALE DEGLI STUDI  
COORTE 2024/2025**

<i>n.</i>	<i>SSD</i>	denominazione e tipologia	Attività formativa	CFU	forma didattica	verifica della preparazione	frequenza
<b>1° anno - 1° periodo</b>							
1	L-ANT/07	Archeologia classica ed attività laboratoriali di promozione di beni archeologici <b>9796803</b>	6B+3C	6+3	f,l	o	no
2	SECS-P/02	Elementi di economia <b>1003691</b>	B	8	f,l	s,o	no
3	L-ANT/02	Una disciplina a scelta tra: Storia del mediterraneo in età greca <b>9796706</b>	B	6	f	o	no
	L-ANT/03	Storia romana <b>9796801</b>					
4		<i>Insegnamento a scelta</i>	D	6			
<b>1° anno - 2° periodo</b>							
1	L-LIN/12	Lingua inglese - English of Tourism <b>9798698</b>	A	9	f,l	s,o	no
2	L-ANT/07	Una disciplina a scelta tra: Archeologia della Sicilia e della Magna Grecia <b>1003743</b>	B	6	f,l	o	no
	L-ANT/03	Storia della Sicilia antica <b>9796710</b>					
	L-ART/04	Museologia e museografia <b>1003744</b>					
3	SPS/07	Sociologia dell'innovazione turistica <b>9793999</b>	6A+3B	6+3	f,l	o	no
4	M-DEA/01	Antropologia del patrimonio e del turismo <b>9796708</b>	B	8	f	o	no
<b>2° anno - 1° periodo</b>							
1	SECS-P/02	Economia del turismo <b>9797331</b>	B	9	f,l	o	no

2	IUS/09	Diritto del Turismo <b>9796712</b>	A	9	f	o	no
3	L-ART/01	Una disciplina a scelta tra: Storia dell'arte medievale <b>9794039</b>	B	6	f	o	no
	M-STO/01	Storia del viaggio nel medioevo <b>9796713</b>					
		Tirocini formativi e di orientamento	F	1			
<b>2° anno - 2° periodo</b>							
1	M-STO/02	Una disciplina a scelta tra: <i>Early Modern History of Sicily</i> <b>9797332</b>	B	6	f	o	no
	L-ART/02	Storia dell'arte moderna <b>1008011</b>					
2	INF/01	Una disciplina a scelta tra: Informatica per l'organizzazione dei servizi turistici <b>9796716</b>	B	9	f,l	o	no
	M/PSI/06	Psicologia del turismo con laboratorio <b>9796715</b>					
3	L-ANT/01	Una disciplina a scelta tra: Preistoria e Protostoria con laboratorio di promozione dei beni archeologici <b>9797333</b>	C	9	f,l	o	no
	L-ANT/08	Archeologia cristiana e medievale con laboratorio di promozione dei beni archeologici <b>9796718</b>					
4	L-LIN/12	Una disciplina a scelta tra: English for the Arts <b>9797334</b>	C	6	f,l	s,o	no
	GEO/03	Turismo dei Geositi <b>9796719</b>					
	SECS-S/03	Statistica per il turismo <b>9796722</b>					
	MGGR/01	Turismo enogastronomico e paesaggi del cibo <b>9797335</b>					

3° anno - 1° periodo							
1	M-GGR/01	Geografia delle destinazioni turistiche <b>9796721</b>	A	9	f,l	s,o	no
2	M-STO/02	C.I. Storia dell'età moderna e contemporanea 12 cfu (ANNUALE): <b>9796805</b> • Storia moderna	B	6	f	o	no
3	SECS-P/08	Management delle imprese nel turismo <b>9796727</b>	A	9			
4	SECS-P/08	Marketing Turistico <b>9796724</b>	B	6	f,l	s,o	no
		Stages e tirocini (250 ore) <b>9796726</b>	S	10			
3° anno - 2° periodo							
1	M-STO/04	C.I. Storia dell'età moderna e contemporanea 12 cfu (ANNUALE): <b>9796805</b> • Storia contemporanea (6 cfu)	B	6	f	o	no
2		<i>Insegnamento a scelta</i> <b>1000975</b>	D	6	f,l	s,o	no
	L-LIN/04 L-LIN/07 L-LIN/14	Una lingua a scelta tra: Lingua francese <b>71805</b> Lingua spagnola <b>71806</b> Lingua tedesca <b>71808</b>	A	9	f,l	s, o	no
		<b>Una tipologia di prova finale a scelta tra:</b> <i>Prova finale (1000971)</i> <i>Prova finale: (9794045)</i> • <i>Ricerca all'estero per la preparazione della prova finale</i> • <i>Redazione e discussione della prova finale</i>	E	3 1 2			

## \*OBIETTIVI FORMATIVI DELLE DISCIPLINE

<b>M-DEA/01 – Antropologia del patrimonio e del turismo</b>
Obiettivo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti critici e concettuali di base, utili a interpretare i processi di patrimonializzazione e i fenomeni turistici contemporanei da una prospettiva antropologica. L'approfondimento della letteratura di settore e la disamina delle dinamiche sociali che si attivano attorno ai concetti di patrimonio e turismo a partire da specifici esempi etnografici permetteranno di acquisire capacità analitiche e competenze applicative quali, ad esempio: l'individuazione e l'analisi delle relazioni tra dinamiche locali e processi globali in riferimento ai fenomeni turistici e di patrimonializzazione; la capacità di applicare le conoscenze acquisite all'analisi e/o all'ideazione di progetti di valorizzazione del patrimonio culturale, di rigenerazione urbana e di promozione turistica; la capacità di discutere criticamente le implicazioni economiche, socio-culturali e politiche dell'impatto turistico sulle comunità locali e sui territori; abilità comunicative acquisite attraverso l'impiego di metodi didattici fondati sulla partecipazione attiva e su un confronto dialogico tra studenti e docente.
<b>L-ANT/07 - Archeologia classica ed attività laboratoriali di promozione dei beni archeologici</b>
Alla fine del corso, gli studenti dovranno avere una conoscenza complessiva dell'arte e della civiltà del mondo greco e romano; dovranno essere in grado di riconoscere per grandi linee stile e cronologia di opere di scultura, pittura e architettura dagli inizi della civiltà greca alla fine del mondo antico.  Alla conoscenza generale delle civiltà del mondo greco e romano, delle cui vestigia il nostro territorio è particolarmente ricco, si unirà una preliminare competenza nell'organizzazione e gestione di attività di tipo promozionale divulgativo. Attraverso esperienze maturate in modo pratico durante il corso, mediante la visita dei monumenti e il rapporto con gli esperti rappresentanti delle istituzioni preposte alla tutela e alla valorizzazione dei beni monumentali, nonché attraverso viaggi di istruzione appositamente organizzati, gli studenti saranno in grado di redigere progetti di comunicazione miranti alla promozione dei beni archeologici. All'acquisizione di questo tipo di competenze, in particolare, saranno dedicati 3 CFU di attività laboratoriali, prevalentemente organizzate secondo i principi dei <i>learning-groups</i> , dedicate alla pratica della comunicazione e della promozione dei monumenti archeologici di Catania, attraverso le moderne strategie di divulgazione. Si farà riferimento al laboratorio LATUM (Laboratorio Turistico Multimediale) che, all'occorrenza, ospiterà figure professionali operanti nel campo della valorizzazione che guideranno gli studenti nella realizzazione di un progetto multimediale.
<b>L-ANT/08 - Archeologia cristiana e medievale con laboratorio di promozione dei beni archeologici</b>
Il corso si propone di fornire le conoscenze di base relative al dibattito sull'archeologia cristiana e medievale e alle principali problematiche della ricerca archeologica; con particolare riferimento alla Sicilia conoscenza dei processi di acculturazione da età bizantina a età islamica e normanna veicolata attraverso i principali siti archeologici e complessi monumentali di particolare rilevanza, che saranno oggetto di una attività laboratoriale volta allo studio delle caratteristiche salienti e all'elaborazione di una narrativa efficace rivolta al grande pubblico.
<b>L-ANT/07 – Archeologia della Sicilia e della Magna Grecia</b>
Il corso si pone l'obiettivo di acquisire le conoscenze generali idonee alla comprensione, attraverso lo studio dell'espressione artistica e materiale, della cultura dei Greci di Occidente a partire dalla fase coloniale; si porrà particolare attenzione alla Sicilia, soprattutto al rapporto tra le comunità indigene della Sicilia e i greci, attraverso l'analisi delle testimonianze dell'impatto che l'affermarsi sull'Isola delle colonie greche ha avuto sul loro sviluppo. Nell'ambito del corso, inoltre, verranno potenziate e implementate le conoscenze delle tecniche di comunicazione promozione dei beni archeologici acquisite durante la frequenza del corso di Archeologia Classica e attraverso le convenzioni in atto con gli enti preposti alla tutela, valorizzazione e fruizione dei beni territoriali, nonché attraverso le attività corollarie che si svolgeranno in seno al laboratorio LaTuM (Laboratorio Turistico Multimediale).
<b>SECS-P/06 - Economia del turismo</b>

Il corso si pone l'obiettivo di analizzare l'applicazione delle teorie e dei modelli economici ai sistemi turistici. Gli argomenti trattati riguarderanno innanzitutto la domanda e l'offerta nel turismo, i prezzi, la misurazione del contributo economico del turismo utilizzando i conti satelliti del turismo, gli impatti e i benefici sulle destinazioni turistiche. Un secondo piano di studio riguarderà il territorio in quanto destinazione turistica, attraverso l'analisi dei principali attori coinvolti e delle relative problematiche come l'individuazione degli *stakeholder*, l'intervento del governo locale, i rapporti fra i diversi enti territoriali e le principali politiche territoriali. Considerata la complessità dell'analisi sarà dato il dovuto rilievo - unitamente alla dimensione economica - anche agli aspetti ambientali interrelati: in questo senso saranno anche approfondite le principali caratteristiche del turismo sostenibile. Infine il corso avrà anche contenuti professionalizzanti esplicitati attraverso la presentazione di casi di studio teorici e pratici.

#### **SECS-P/02 - Elementi di economia**

L'obiettivo del corso è quello di fornire gli strumenti economici di base da utilizzare nello studio e nell'approfondimento del fenomeno turistico. Il corso studia il funzionamento della società che ha come scopo quello di risolvere i problemi fondamentali della vita quotidiana: quali beni e servizi produrre, come produrli e per chi produrli. Si approfondiscono, quindi, i principali aspetti economici di domanda, di offerta e di equilibrio di mercato sotto il profilo microeconomico e macroeconomico. Il fine è quello di apprendere il funzionamento del sistema economico nel suo complesso, fornire un diverso punto di vista e un'abilità propria delle materie scientifiche basate sulla formulazione di teorie del comportamento umano relativamente all'uso delle risorse scarse della società e sulla verifica della realtà empirica, semplificando il sistema economico in alcuni fenomeni economici fondamentali per poter capire come questi fenomeni possano coesistere e interagire nell'ambito del settore turistico.

#### **M-GGR/01 - Geografia delle destinazioni turistiche**

Il corso si prefigge di divulgare le conoscenze della geografia economica, focalizzandosi sulle caratteristiche di destinazioni turistiche a seconda la prevalenza delle tipologie di turismo presenti. La formazione didattica frontale (anche con evidenze di casi studio applicativi) è finalizzata a trasmettere le strutture basilari (logiche e metodologiche) della geografia del turismo, nonché ad offrire una conoscenza anche applicativa dei principali aspetti territoriali, demografici, culturali ed economici in cui si articolano le destinazioni in chiave turistica. Le strumentazioni sono finalizzate a sviluppare competenze nel campo della valorizzazione delle destinazioni turistiche anche con visite sui luoghi; a riconoscere, interpretare e rappresentare lo spazio di relazione tra luoghi, risorse, ambiente e comunità umane e delle implicazioni, per comprendere le differenti tipologie dei fenomeni turistici - sia dal lato della domanda che dall'offerta - delle realtà che caratterizzano le destinazioni turistiche, attuali e potenziali.

#### **INF/01 – Informatica per l'organizzazione dei servizi turistici**

Il corso ha lo scopo di fornire le conoscenze di base utili alla comprensione dei sistemi per il trattamento delle informazioni con particolare riferimento al settore turistico. Gli obiettivi formativi riguardano l'acquisizione delle nozioni sulle tecniche per la rappresentazione e la gestione delle informazioni e la conoscenza dei sistemi informatici necessari per raccogliere, elaborare, e trasmettere dati anche in sicurezza. Al termine del corso lo studente acquisirà le seguenti competenze: saper stimare le capacità di calcolo di un elaboratore; saper individuare dispositivi necessari al collegamento ed all'utilizzo dei servizi di reti; riuscire a disporre delle conoscenze necessarie per la creazione di contenuti multimediali.

#### **IUS/09 – Diritto del Turismo**

<p>Fornire agli studenti le coordinate per comprendere le basi dell'ordinamento giuridico, al fine di orientarsi nel vasto panorama di fonti del diritto (interne e sovranazionali) in materia di turismo, con particolare attenzione alla sostenibilità del settore. Analizzare in termini generali l'organizzazione pubblica del turismo, partendo dal riparto di competenze tra Stato e Regioni delineato dalla Costituzione e dagli Statuti regionali speciali, nonché le discipline riguardanti le imprese turistiche e le professioni turistiche. Analizzare le principali tipologie contrattuali turistiche: prenotazioni; contratto d'albergo e relativa responsabilità dell'albergatore per le cose portate in albergo; contratti di ristorazione; contratti di turismo organizzato (pacchetti turistici e servizi turistici collegati), con il connesso profilo del danno da vacanza rovinata; locazioni turistiche. Al termine del corso, grazie anche ad un approccio pratico agli argomenti trattati (con esempi e utilizzo di moduli, formulari, contratti-tipo, etc. in uso nel settore), gli studenti svilupperanno la capacità di applicare le regole giuridiche in contesti nei quali svolgeranno la propria attività lavorativa.</p>
<p><b>L-LIN/04 - Lingua francese</b></p>
<p>Il corso di Lingua Francese prevede il conseguimento e/o il potenziamento, delle funzioni comunicative e delle corrispondenti strutture morfo-sintattiche idonee a raggiungere un saper-fare, in termini di competenze orali e scritte, relativo l'ambito settoriale turistico. Le competenze linguistiche in uscita dovranno attestarsi su un livello B1 (CEFR).</p>
<p><b>L-LIN/12 - Lingua inglese - English of Tourism</b></p>
<p>Il corso si propone di fornire gli strumenti per migliorare, consolidare e approfondire le competenze della lingua inglese, al fine di raggiungere i seguenti livelli del CEFR: livello B1 (primo corso), livello B2 (secondo corso). Per garantire l'effettivo raggiungimento dei livelli indicati, le attività in aula di entrambi i corsi saranno volte all'approfondimento delle quattro abilità linguistiche (<i>reading, listening, writing, speaking</i>) e degli aspetti fonetici, sintattici e morfologici della lingua inglese.</p> <p>A livello metalinguistico, il primo corso Lingua inglese - English of Tourism si concentrerà sull'acquisizione di una conoscenza critica del ruolo della lingua inglese nella comunicazione del settore turistico, prendendo in esame i diversi sbocchi professionali previsti dal corso di laurea. Le attività svolte faranno riferimento alla dimensione economica, con l'introduzione del lessico relativo alla domanda e all'offerta turistica, la pianificazione e gestione di itinerari (considerando tipologie di attività, destinazioni e analisi dei bisogni dei potenziali turisti), al fine di sottolineare la funzione promozionale dei testi autentici che saranno presi in esame.</p>
<p><b>L-LIN/12 - English for the Arts</b></p>
<p>English for the Arts is a B2 level course, with an aim to consolidating basic structures and lexis and developing the four skills by presenting tasks with cultural content that are connected to the traditions and history of the local territory. At the same time, the use of specific lexical content is encouraged through the production of promotional material such as posters, allowing the learner to practice essential elements of the professional world of Tourism. Specific attention is paid to the topics related to the world of visual arts and architecture, considering the peculiarities of Sicilian Baroque.</p>
<p><b>L-LIN/07 - Lingua spagnola</b></p>

<p>Il corso di Lingua Spagnola si propone di consentire agli studenti di conseguire le competenze linguistiche e comunicative di base e mira altresì ad affrontare le caratteristiche della lingua di specialità del turismo. Seguendo le linee guida fornite dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue Straniere, formulato dal Consiglio d'Europa, ci si propone che alla fine del corso gli studenti abbiano raggiunto un livello pari al B1: -Ascolto: capire gli elementi principali di un discorso in lingua standard su argomenti familiari, attinenti alla sfera quotidiana, personale o professionale; -Lettura: essere in grado di capire testi scritti di uso corrente legati alla sfera quotidiana o all'ambito professionale; Interazione: essere in grado di affrontare molte delle situazioni che si possono creare viaggiando in una zona dove si parla la lingua spagnola; -Produzione scritta: riuscire a scrivere testi semplici e coerenti, su argomenti noti o affrontati durante le lezioni; -Produzione orale: riuscire a motivare e spiegare opinioni e progetti, narrare esperienze personali o lavorative e mantenere una conversazione su temi quotidiani o legati alla sfera personale.</p> <p>Nella prima parte del corso l'accento verrà posto su tematiche prettamente linguistiche (fonetica, grammatica, morfosintassi). Successivamente, si procederà all'introduzione nonché all'analisi del linguaggio del turismo: ne verranno illustrate le particolarità, gli ambiti di applicazione e la terminologia specifica in chiave contrastiva. L'obiettivo è quello di permettere agli studenti di acquisire familiarità con questo linguaggio specialistico, allo scopo di potersi esprimere efficacemente in situazioni comunicative specifiche, attuando le strategie più appropriate.</p>
<p><b>L-LIN/14 - Lingua tedesca</b></p>
<p>Il Corso si prefigge di sviluppare le competenze linguistiche essenziali per la comunicazione in lingua tedesca relativamente alle quattro abilità fondamentali (ascolto, lettura, scrittura, produzione orale). Mira altresì a fornire gli strumenti per sviluppare competenze linguistiche, comunicative e culturali in riferimento alle specificità del corso di laurea – ovvero al lessico e ai contesti relativi al settore turistico e alberghiero – al fine di consentire e favorire l'interazione in ambiente multi e interculturale. Il corso punta a rendere gli studenti parte attiva del processo di apprendimento tramite esercitazioni e attività di gruppo. Le competenze linguistiche in uscita dovranno attestarsi su un livello B 1.</p>
<p><b>SECS-P/08 – Management delle imprese nel turismo</b></p>
<p>Il corso si propone di sviluppare nello studente capacità critiche e di analisi sui temi relativi al management delle imprese turistiche. L'insegnamento affronta i temi della gestione delle imprese turistiche, gli approcci e gli strumenti di analisi strategica ai fini di acquisire e mantenere un vantaggio competitivo nel tempo. Particolare attenzione è data ai differenziali di competitività delle imprese turistiche, quali tour operator, alberghi, imprese di trasporti, ristorazione, settore crocieristico, imprese del comparto MICE) e alle loro modalità di competere in un settore sempre più aperto alla digitalizzazione e sempre più attento alle questioni di sostenibilità economica, ambientale e sociale. Il corso privilegia la prospettiva dell'innovazione come fonte di competizione attraverso l'offerta di prodotti turistici innovativi e a contenuto digitale. Temi principali sono l'analisi del settore turistico e dei concorrenti, al fine di delimitare il prodotto turistico e le potenzialità di business emergenti, le strategie principali per competere in una prospettiva di medio-lungo termine, gli strumenti di analisi più frequenti per cogliere le opportunità del contesto nonché le peculiarità dei sistemi territoriali e sfruttare i punti di forza dell'impresa e le sue competenze specifiche, nonché organizzare le risorse necessarie al conseguimento di un vantaggio competitivo.</p>
<p><b>SECS-P/08 – Marketing turistico</b></p>
<p>L'insegnamento si propone di sviluppare nello studente capacità critiche e di analisi collegate alle attività di marketing e di <i>destination management</i>. Dopo avere introdotto il tema del marketing e di prodotto turistico, il corso si focalizza sui temi del management della destinazione turistica. In particolare, l'insegnamento approfondisce i modelli e gli strumenti di analisi della domanda turistica, di pianificazione e intervento attraverso i quali le imprese turistiche e gli attori del territorio possono orientare lo sviluppo di un'area turistica verso obiettivi di medio-lungo termine. Particolare enfasi viene data ai sistemi informativi di marketing e agli strumenti di gestione e supporto al marketing per la promozione della destinazione turistica. Social media, Web marketing metrics e analisi degli indici di performance più significativi (KPI) completano la trattazione del tema. Attraverso l'esame di casi di studio, testimonianze di esperti del marketing e di web <i>analytics tools</i> e visite aziendali, lo studente sarà in grado di ricostruire le categorie concettuali e applicare gli strumenti di marketing correttamente nei vari contesti decisionali.</p>

<b>L-ART/04 - Museologia e museografia</b>
Il corso si prefigge di fornire agli studenti alcuni contributi di progettualità museologica e museografica, di rendere chiari l'organizzazione dei percorsi espositivi, i criteri di ordinamento e gli apparati didattici e didascalici; altresì saranno fatti conoscere le modalità di promozione e valorizzazione del patrimonio conservato all'interno dei musei e finanche nei depositi di ognuno di essi.
<b>SECS-P/02 – Politica economica del turismo</b>
L'obiettivo del corso è quello di fornire le competenze necessarie per la comprensione e l'elaborazione delle analisi economiche relative al sistema turistico. Analizzare in maniera critica le linee guida di tali politiche alla luce delle principali interpretazioni teoriche, coniugare concetti teorici ed evidenze empiriche della politica economica del turismo. Il corso mostra le principali metodologie per l'analisi normativa e positiva della politica economica e della politica del turismo, con riferimento al contesto italiano ed europeo. Si propone di spiegare la funzione del policy-maker e di studiare la pianificazione nel turismo fornendo concetti chiave dell'economia del turismo e della <i>governance</i> delle destinazioni turistiche, confrontando e contrapponendo diversi approcci nazionali alle politiche turistiche. Alla fine del corso, gli studenti dovrebbero essere in grado di applicare gli strumenti di base della politica e della pianificazione del turismo a una varietà di destinazioni turistiche internazionali, nonché di analizzare situazioni e valutare soluzioni fattibili.
<b>L-ANT/01 - Preistoria del Mediterraneo con laboratorio di promozione dei beni archeologici</b>
Il corso si propone di favorire lo studio della preistoria, attraverso la conoscenza dello sviluppo delle fasi più antiche della storia del Mediterraneo centrale, precedenti l'inizio dell'età greca; intende inoltre formare la capacità di riconoscere le produzioni artigianali dei diversi periodi, di collocare i siti più importanti nel loro contesto geografico e culturale; a sapere elaborare percorsi culturali tematici relativi alle più antiche civiltà di quest'area. Con l'attività di laboratorio si cercherà di porre gli studenti direttamente a contatto con i siti e i manufatti preistorici, attraverso visite guidate a siti e musei, attività svolte nei magazzini della soprintendenza di Catania, partecipazione ad attività di scavo archeologico e prospezione sul terreno.
<b>M-PSI/06 – Psicologia del turismo con laboratorio</b>
Il corso si propone di evidenziare alcuni temi della psicologia che possono risultare utili da un lato per comprendere le esigenze delle diverse tipologie di turista, dall'altro per attuare una corretta ed efficace comunicazione turistica. Il corso si pone quindi come obiettivo principale di fornire allo studente conoscenze e strumenti che lo renderanno in grado di riconoscere le variabili psicologiche che riguardano il comportamento turistico e spiegarlo alla luce delle principali teorie psicologiche di riferimento riguardanti principalmente la Psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Inoltre, sarà in grado di collegare tali conoscenze e applicarle alla comprensione del fenomeno turistico, utilizzando una metodologia multidisciplinare, afferente alla psicologia e alle scienze socio-economiche.
<b>SPS/07 – Sociologia dell'innovazione turistica</b>
Il corso presenterà in prospettiva sociologica i termini concettuali dell'innovazione sociale nell'ambito dei bisogni, beni, servizi relativi all'esperienza turistica. In particolare il corso si focalizzerà, a partire da alcuni concetti base della teoria sociologica, sulla conoscenza di alcuni fenomeni turistici nazionali e internazionali che in ambito turistico hanno evidenziato nuove forme di relazione sociale.
<b>SECS-S/03 - Statistica per il turismo</b>
Illustrare i principali metodi della statistica descrittiva ed inferenziale, le fonti ed i dati per le principali applicazioni dei metodi della disciplina nel settore turistico, fornire gli strumenti di base per la ricerca applicata. Lo studente acquisirà competenze specifiche in campo statistico-economico, al fine di comprendere le dinamiche degli aspetti qualitativi e quantitativi del settore/mercato turistico, attraverso lo sviluppo della conoscenza degli aspetti teorici (propedeutici) e principalmente pratici (applicativi).
<b>M-STO/04 - Storia contemporanea</b>

<p>Il corso ha come obiettivo comprendere le radici storiche dei più significativi processi culturali, politici e sociali del mondo attuale, come parte di una storia globale. Inoltre, si propone di affrontare la storia del turismo con particolare attenzione ai suoi sviluppi tra il XIX e il XX Secolo.</p>
<p><b>L-ART/01 - Storia dell'arte medievale</b></p>
<p>Il corso mira a fornire competenze di base sulla storia dell'arte medievale dall'età paleocristiana alla prima metà del Quattrocento. Tra gli obiettivi specifici ci si prefigge di far acquisire agli studenti: la capacità di analizzare, dal punto di vista iconografico, stilistico e tecnico, le opere d'arte del Medioevo e del primo Rinascimento in programma; la capacità di collocare le opere suddette nella appropriata cornice spazio-temporale, cogliendone i rapporti con il contesto politico, religioso e culturale di riferimento; la capacità di descriverle e commentarle criticamente, utilizzando il lessico specifico della disciplina. Si prevedono inoltre approfondimenti mirati sull'arte medievale in Sicilia.</p>
<p><b>L-ART/02 - Storia dell'arte moderna</b></p>
<p>Il corso mira a fornire una conoscenza di base della storia dell'arte in Italia e in Europa dalla seconda metà del Quattrocento alla Rivoluzione francese. Gli obiettivi formativi saranno volti a: inquadrare le opere in un contesto cronologico, geografico e culturale individuando i dati relativi e le tecniche di realizzazione; permettere di identificare lo stile, i caratteri iconografici e simbolici, nonché la committenza e la destinazione; utilizzare la terminologia della disciplina e un metodo che descriva le opere in programma. Attraverso lo studio specifico di casi legati alla produzione artistica isolana, lo studente dovrà essere in grado di creare itinerari tematici volti alla valorizzazione, in chiave turistica, del patrimonio culturale dell'Isola.</p>
<p><b>L-ANT/03 - Storia della Sicilia antica</b></p>
<p>L'insegnamento si propone di offrire agli studenti un quadro dei momenti salienti della storia della Sicilia antica, favorendo un corretto approccio all'uso delle fonti letterarie, epigrafiche e numismatiche. Tra gli obiettivi attesi, e perseguiti attraverso lezioni interattive, prove in itinere e visite guidate, vi è lo sviluppo delle capacità critiche e di giudizio nel campo dei processi storici; l'insegnamento si propone, quindi, di consentire l'inquadramento storico e culturale delle principali attrazioni turistiche della Sicilia greca e romana.</p>
<p><b>L-ANT/02 - Storia del Mediterraneo in età greca</b></p>
<p>Il corso mira ad orientare lo studente nelle ampie coordinate spazio-temporali dell'esperienza culturale greca, contestualizzando ed illuminando dinamiche istituzionali, sociali, economiche, quadri mentali dall'età protostorica ed arcaica a quella ellenistica. Nel corso delle lezioni si forniranno pertanto principi di base in fatto di conoscenza storica, metodi di ricerca, strumenti necessari nel 'laboratorio' dello storico realizzando un percorso lungo le vicende politico-militari, socio-economiche, istituzionali e culturali del mondo greco. Adeguato spazio sarà riservato alla valorizzazione e comunicazione della storia greca come parte del patrimonio culturale del territorio.</p>
<p><b>M-STO/02 - Early Modern History</b></p>
<p>The discipline aims to provide the necessary tools for an in-depth study of the fundamental themes of the history of early modern Sicily in correlation with European history, focusing on institutional, political, cultural and socio-economic aspects, but also it examines in depth the relations between Sicily and the journey from the XV to the XIX century.</p>
<p><b>M-STO/01 - Storia del viaggio nel Medioevo</b></p>
<p>L'insegnamento focalizza la dimensione del viaggio in età medievale, e ne indaga i diversi contesti, sociale, culturale, economico, religioso, in cui le donne e gli uomini dell'epoca avvertivano la necessità di porsi in cammino. Particolare attenzione verrà data agli itinerari mediterranei seguiti dai pellegrini.</p>
<p><b>M-STO/02 - Storia moderna</b></p>

<p>Il corso ha la finalità di assicurare allo studente una buona conoscenza dei maggiori processi ed eventi della storia europea e mondiale dall'età delle esplorazioni al periodo napoleonico. Inoltre intende fornire una conoscenza specifica delle forme e delle esperienze di viaggio maturate in Europa tra XV e XIX secolo, con l'obiettivo di formare nelle studentesse e negli studenti la capacità di conoscere e comprendere la natura degli scambi sociali, politici, economici e culturali avvenuti in questo periodo grazie alla mobilità umana e alla circolazione di persone e saperi.</p>
<p><b>L-ANT/03 - Storia romana</b></p>
<p>L'insegnamento si propone di offrire agli studenti gli strumenti metodologici specifici per la conoscenza della storia in vista di una comprensione delle dinamiche istituzionali, sociali e culturali nel mondo romano. In particolare il corso si prefigge di: delineare la storia di Roma dalle origini al crollo dell'impero d'occidente; interpretare il passato attraverso le fonti antiche (letterarie, epigrafiche, papirologiche, numismatiche, archeologiche); collocare diacronicamente gli eventi nella realtà geografica di riferimento; rintracciare e comprendere i segni del passato per un approccio consapevole al proprio territorio.</p>
<p><b>M-GGR/01 - Turismo enogastronomico e paesaggi del cibo</b></p>
<p>Il corso si prefigge di illustrare i prodotti enogastronomici di eccellenza del made in <i>Italy</i> (es. denominazioni di origine protette), ma anche di tracciare le caratteristiche dei territori e dei paesaggi di cui sono espressione, delineando le peculiarità che incentivano le attività turistiche. Rilevanza sarà data alle sinergie tra prodotti agroalimentari locali, sviluppo dei territori e rilevanze attrattive paesaggistiche. Tra i molti ambiti che ruotano attorno al cibo il corso esamina tali prodotti come veicolo di promozione ovvero quale risorsa turistica sia in ambito urbano che rurale; i diversi paesaggi prodotti dal cibo e la loro percezione. Le strumentazioni sono finalizzate a sviluppare competenze nel campo della valorizzazione delle destinazioni turistiche anche con applicazioni pratiche e visite nelle imprese e nei territori interessati. Particolare attenzione verrà rivolta all'analisi dei patrimoni naturali eno-gastronomici in ottica regionale al fine di comprenderne le dinamiche di sviluppo, finalizzata alla conoscenza della dimensione territoriale e paesaggistica del fenomeno turistico e nello specifico del turismo legato all'enogastronomia.</p>
<p><b>GEO/03 Turismo dei Geositi</b></p>
<p>Il corso prevede di fornire le conoscenze di base utili alla comprensione dei processi geologici che hanno determinato lo sviluppo di originali siti di interesse geo-turistico (geo-siti). Inoltre si illustreranno le caratteristiche del patrimonio geologico inteso come "paesaggio culturale" in quanto registratore dell'evoluzione geologica che ha influenzato la storia dell'uomo e dell'ambiente che lo circonda e come risorsa di attrazione turistica.</p>

## 7. DISPOSIZIONI FINALI

7.1 Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento si applicano le vigenti disposizioni statutarie e regolamentari dell'ateneo.