



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di CATANIA
Nome del corso in italiano	Scienze del turismo (<i>IdSua:1602701</i>)
Nome del corso in inglese	Tourism Science
Classe	L-15 - Scienze del turismo
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.disfor.unict.it/corsi/l-15-st
Tasse	https://www.unict.it/didattica/tassa-d%E2%80%99iscrizione-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PRIVITERA Donatella Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Formazione (Dipartimento Legge 240)
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Scienze Umanistiche

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ARCIFA	Lucia		PA	1	
2.	BIONDI	Ennio Giuseppe Agatino		ID	1	

3.	DI GREGORIO	Giuseppina	RD	1
4.	LEONORA	Anna Maria	RU	0,5
5.	LONGO	Maria Cristina	PA	0,5
6.	MONTELEONE	Simona	PA	0,5
7.	PALIO	Orazio	PA	1
8.	PANVINI	Rosalba	ID	1
9.	PATERNITI	Francesco	PA	0,5
10.	PIAZZA	Emanuele	PA	0,5
11.	PRIVITERA	Donatella Stefania	PO	1
12.	SORACI	Cristina	PA	1

Rappresentanti Studenti

Genovese Chiara chiaragen02@icloud.com
 Granza Aurora auroragranza@gmail.com
 Mazzeo Emanuela Noemi emi_mazzeo@libero.it
 Verga Maria Laura laura1422001@gmail.com

Gruppo di gestione AQ

Lucia ARCIFA
 Chiara GENOVESE
 Aurora GRANZA
 Cristina LONGO
 Eleonora PAPPALARDO
 Donatella Stefania PRIVITERA
 Lucia SALEMI

Tutor

Cristina SORACI
 Francesco PATERNITI
 Anna Maria LEONORA
 Orazio PALIO



Il Corso di Studio in breve

03/06/2022

Il Corso di laurea in Scienze del turismo fornisce ai suoi iscritti un ampio set di conoscenze e competenze, teoriche e pratiche, finalizzate alla comprensione dei diversi aspetti del complesso sistema turistico. Obiettivo è la formazione di figure professionali destinate ad operare nel settore turistico, con specifiche motivazioni ed elementi di specificità che derivano dalle aspettative occupazionali e dalle attuali situazioni congiunturali e di mercato. I caratteri di specificità del CdS, alla luce degli incontri con gli stakeholder sono orientati a:

- strumenti, contenuti e tecniche della comunicazione, ivi compresa quella digitale;
- marketing territoriale;
- specializzazione nelle professioni di Guida anche escursionistiche e Accompagnatore turistico e in quelle della ricettività/ristorazione di elevato livello qualitativo;

- promozione delle forme di autoimprenditorialità nei processi di formazione. Inoltre vengono formate figure con competenze culturali di tipo umanistico e storico artistico, e con abilità professionali specifiche nel campo della promozione turistica, dell'accoglienza e della valorizzazione delle risorse materiali ed immateriali del territorio nel quale il Corso è attivo, ma anche dei diversi turismi emergenti.

Il Corso in sintesi fornisce competenze di ambito storico con conoscenze articolate dalla preistoria all'età contemporanea; di ambito archeologico e storico artistico al fine di arricchire i dati storici con il riscontro nel territorio delle memorie archeologiche e delle più alte espressioni del 'genio' artistico; demotnoantropologico, geografico e geografico-economico per la comprensione dei fenomeni di antropologia culturale, turistici, del territorio e del suo utilizzo. A queste competenze di base e caratterizzanti, si aggiungono competenze di tipo giuridico, statistico, psicologico e sociologico, sia a di carattere generale sia specificamente mirate all'approfondimento disciplinare dei processi dei processi culturali e comunicativi e dell'ambiente e del territorio; informatico, finalizzate all'apprendimento dei concetti e delle tecniche di base dell'uso del computer e dei software e gestionali in ambito turistico. Particolare attenzione è rivolta alle discipline linguistiche, per favorire specificamente l'apprendimento delle principali lingue europee. Competenze professionali di carattere sia teorico sia pratico verranno acquisite dagli studenti sia tramite lo studio di discipline di carattere economico e gestionale, sia mediante tirocini formativi e di orientamento e stage presso strutture convenzionate ma anche all'estero (Erasmus +), nel corso dei quali gli studenti, potranno intraprendere un percorso di avvicinamento alle problematiche lavorative del settore acquisendo metodi e problematiche specifiche della loro futura professione.

Link: <http://>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

22/03/2022

All'atto di istituzione del corso sono state consultate le seguenti organizzazioni rappresentative della produzione, dei servizi e delle professioni a livello locale. Tra esse:

- Ente Bilaterale Regionale Turismo nella persona del Direttore;
- Federalberghi nella persona del Presidente;
- FIPA (Federazione Italiana Pubblici Esercizi) nella persona del Presidente;
- FAITA (Federazione delle Associazioni Italiane dei complessi Turistico-recettivi all'Aria aperta) nella persona del Presidente;
- CGIL – Federazione Italiana Lavoratori Commercio Affini Mense e Servizi nella persona del Segretario regionale.

Nel corso degli a.a. 2016-17 e 2017-18 le consultazioni sono state reiterate; nell'aprile 2018 è stato convocato un Tavolo tecnico, allargato ai rappresentanti degli enti pubblici e privati presso i quali gli studenti svolgono le loro attività di Stage e tirocini; successivamente è stato nominato un Comitato d'indirizzo i cui componenti rappresentano i principali enti pubblici e privati di riferimento del CdS.

In data 09 ottobre 2018 il suddetto Comitato d'indirizzo è stato convocato in vista della compilazione del Riesame ciclico e della programmazione futura del CdS.

Nel corso degli a.a. 2019-20 e 20-21 il comitato d'indirizzo e degli stakeholders del cds L15 è stato integrato con nuove figure di operatori al fine di un feedback più ampio e variegato con il mondo del lavoro e coerentemente organizzato con i profili professionali in uscita, per approfondire e fornire elementi in merito alle effettive potenzialità occupazionali dei laureati. Attualmente è così composto: Presidente del CdS in Scienze del Turismo, Docenti delegati del Presidente, referenti per il comitato d'indirizzo e rapporti con il territorio, GGAQ del CdS in Scienze del Turismo, Comune di Catania-Museo Civico Castello Ursino, Associazione guide turistiche della Provincia di Catania, NH Hotel di Catania, Associazione ABBetnea – Confcommercio, Impresa App. Mereasy, F.A.I.T.A. Federazione Associazione Italiana Complessi Turistico Ricettivi dell'Aria Aperta.

Le consultazioni sono state almeno una volta l'anno e nel recente a.a. 20-21 nonostante la situazione d'emergenza per la pandemia gli incontri sono avvenuti in particolare il 10.5.21 ed il 9.12.21. Inoltre l'8.4.2021 è stato organizzato un evento ad hoc con anche le testimonianze degli studenti per approfondimenti sul tirocinio in ambito turistico e la formazione professionale e quindi come le esperienze contribuiscono allo sviluppo professionale degli studenti. L'importanza di tali esperienze è finalizzata ad aiutare a costruire e progettare il futuro professionale degli studenti, ad amplificare ed implementare le competenze, le soft skills insieme alla capacità di lavorare in team.

Le consultazioni con le suddette organizzazioni e, in particolare, i lavori del Comitato d'indirizzo del maggio e dicembre 2021 hanno fatto riemergere il generale apprezzamento per la presenza del CdS in un ambito territoriale quale quello siciliano a forte vocazione turistica. Purtroppo il periodo contingente a seguito della pandemia non ha aiutato il settore in particolare alcune categorie (es. i musei chiusi, riduzione di presenze, etc.) ma in tempi recenti è stata vista una netta ripresa con tendenze nuove legate anche alla ricerca di attività in spazi ampi ed all'aperto sebbene riferita a flussi di turisti nazionali e non stranieri. Nel contempo sono state confermate ed apprezzate nell'offerta formativa il numero dei CFU aumentati destinati alle attività di tirocinio esterno ribadendo tuttavia: l'importanza di organizzazione per gli studenti di ulteriori attività fuori dalle aule quali anche attività applicative, laboratoriali insieme ai seminari professionalizzanti; la conoscenza di una o più lingue e alla necessità di implementare il corso con specifiche discipline di ambito manageriale, imprenditoriali ed anche trasversali per individuare nuovi modelli di business in un mercato turistico che attualmente si evolve con una spiccata rapidità; e l'importanza di turismo emergenti a seguito delle nuove tendenze. Da tali considerazioni deriva la presente proposta di modifica dell'offerta formativa del CdS che prevede un piccolo aumento di CFU dedicati alle discipline di ambito economico-manageriale, discipline di ambito psicologico, giuridico e antropologico, la conferma dei cfu destinati alle lingue straniere ed al medesimo Tirocinio esterno presso gli Enti convenzionati nonché la specifica declinazione 'turistica' di diverse discipline già attivate (Statistica, Informatica, Sociologia). Inoltre per alcune discipline, si

sono previsti CFU già esistenti ma dedicati ad attività laboratoriali per la promozione dei beni archeologici e del medesimo territorio.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

29/05/2024

Per quanto attiene alla consultazione degli interlocutori nel territorio, si è così proceduto: nel 2018 il Consiglio del CdS, in conformità con quanto previsto nelle Linee guida AVA 2018, ha deliberato l'istituzione di un Comitato di indirizzo, composto dal Presidente pro-tempore del CdS, da un suo delegato, dal gruppo AQ del CdS nonché da sei componenti esterni in rappresentanza del mondo del lavoro negli ambiti di riferimento per le professionalità formate dal CdS. Nello specifico gli enti rappresentati sono stati: Comune di Catania; Museo Civico Castello Ursino; Associazione Mediterranean Pearls-Catania; Associazione guide turistiche della Provincia di Catania; Convention Visitors Bureau-; App. Mereasy; F.A.I.T.A. Federazione Associazione Italiana Complessi Turistico Ricettivi dell'Aria Aperta. Il Comitato così formato si è riunito il 9 ottobre 2018 in data utile cioè per consentire, come previsto dalle raccomandazioni del NdV, di inserire nel Rapporto ciclico del CdS le risultanze della consultazione e per esaminare l'ordinamento didattico del CdS in vista della modifica sottoposta al parere del CUN. È stata infine deliberata la cadenza di norma semestrale delle riunioni del suddetto comitato al fine di monitorare i risultati delle azioni correttive individuate per definire la nuova programmazione didattica.

-Nel corso dell'anno 2019 si è fatto ricorso all'interlocuzione indiretta delle parti sociali, utilizzando gli incontri con esperti del settore turistico e/o con componenti del Comitato d'indirizzo organizzati nell'ambito delle attività di Tirocinio interno. Si è ritenuto infatti opportuno avere riscontri più concreti sull'andamento del nuovo CdS in Scienze del turismo, oltre a quello positivo sull'aumento del numero degli immatricolati, prima di convocare in presenza i componenti del Comitato d'indirizzo.

-Il 27 maggio 2020 è stata convocata con modalità a distanza causa Covid una riunione del Comitato d'indirizzo, presenti anche i componenti della Commissione tirocinio. Sono state fornite indicazioni sulle novità riguardanti, almeno per il prossimo a.a., le procedure di immatricolazione, di individuazione degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) e di superamento degli stessi. Si sono individuate come punti di forza del CdS le novità del nuovo ordinamento didattico e, nello specifico, il potenziamento dell'ambito linguistico ed economico nonché dei cfu destinati alle attività di tirocinio esterno ovvero 225 ore e 25 ore di partecipazione a seminari professionalizzanti con operatori e/o ad attività applicative di laboratorio.

-L'8 aprile 2021 il Cds insieme alla commissione tirocinio ha organizzato un evento in piattaforma Teams a distanza, nell'ambito delle iniziative con il mondo del lavoro per la formazione professionale degli studenti, per un confronto con operatori del settore turismo in particolare con Enti in convenzione con Unict ma anche responsabili degli uffici preposti alla formazione professionale e l'avvio al mondo del lavoro dove sono stati approfonditi argomenti specifici, prospettive ed opportunità per gli studenti. In particolare un confronto con la direttrice del parco archeologico della Valle di Agrigento, responsabili di associazioni che sviluppano business nel settore turistico quale la fondatrice di Kids Trips, e la responsabile dell'Associazione 'Strade del vino dell'Etna. Inoltre hanno anche partecipato come relatori gli studenti esplicitando le loro esperienze di tirocinio esterno.

Il focus dell'incontro è stato ribadire l'importanza del tirocinio curriculare formativo e di orientamento presso aziende, associazioni ed enti nel mondo del turismo, quale strumento per lo sviluppo delle performance applicative dei nostri studenti ma anche per una futura collocazione nel mondo professionale.

-Il 10 maggio 2021 è stato organizzato un incontro del comitato d'indirizzo nella nuova composizione, a seguito di operatori non più presenti sul mercato per via della pandemia e della neo presidente Privitera dal novembre 2020 e per il prossimo quadriennio. Si riporta la composizione per ciò che attiene gli operatori: -Comune di Catania; Museo Civico Castello Ursino; Associazione Abbetnea – Confcommercio; Associazione guide turistiche della Provincia di Catania; Nh Hotel di CT; App. Mereasy; F.A.I.T.A. Federazione Associazione Italiana Complessi Turistico Ricettivi dell'Aria Aperta.

L'incontro ha previsto oltre la presenza della presidente del cds anche i componenti del gruppo AQ del cds e della

commissione tirocinio ed anche le referenti del cds delegate alle relazioni con il territorio. Gli operatori turistici hanno espresso le loro perplessità del periodo trascorso per il settore turistico sulla pandemia ma che sicuramente prevedono potenzialità nel prossimo futuro. Hanno ribadito l'importanza della conoscenza delle lingue straniere e del tirocinio esterno come opportunità sia per le aziende che per gli studenti (verbale nel pdf allegato). Il 31 maggio del 2022 è stata organizzata una giornata di studi ("In Sicilia Turismo è ... Riflessioni e Confronto sul Sistema Turistico Territoriale) organizzata dalle referenti al territorio del cds, nel corso della quale gli operatori del settore turistico – tra cui i componenti del comitato d'indirizzo - hanno dialogato coi massimi rappresentanti del comparto a livello Regionale (Incluso l'assessore regionale al turismo) alla presenza degli studenti ed anche docenti ed altri operatori interessati. L'importanza di tali esperienze consiste nel contribuire a costruire e progettare il futuro professionale degli studenti, ad amplificare ed implementare le competenze, le power skills insieme alla capacità di lavorare in team. Inoltre è stata occasione di aggiornamento anche da un punto di vista formativo applicativo sia per gli studenti sia per i docenti ai fini di una crescita professionale, anche a seguito delle trasformazioni in atto nell'ambito turistico e nella società in particolare dopo la crisi dovuta alla pandemia. Nel gennaio del 2023, un componente del comitato d'indirizzo del cds si è recato ad Atene per dialogare con il BCA (Business College of Athens) col fine di definire linee di azione comuni finalizzate alla pianificazione di una formazione parzialmente congiunta, in grado di garantire l'acquisizione di competenze professionali allineate agli standard internazionali delle scienze turistiche. Ad un maggiore e più continuo contatto con le realtà imprenditoriali locali sono state indirizzate alcune attività interne al corso, che hanno permesso agli studenti di confrontarsi direttamente con i protagonisti di azioni innovative ed efficaci, quali FUD bottega sicula, ISOLA Catania, Officine Culturali, nonché con operatori attivi nel settore ricettivo ma anche con Enti quali riserve naturali dove è possibile realizzare itinerari turistici di attrazione.

Il 4.7.2023 ed il 18.9.2024 sono stati convocati i componenti del comitato d'indirizzo del cds che nel caso della riunione del 18.9.24 ha visto la partecipazione, oltre che dei componenti del Comitato di Indirizzo del cds, di altri rappresentanti del territorio, a livello locale e nazionale. Entrambi gli incontri sono stati finalizzati a conoscere le prospettive e potenzialità occupazionali dei laureati in Scienze del Turismo; un feedback sugli studenti tirocinanti presso gli operatori convenzionati con l'ateneo; proposte di intervento per migliorare l'offerta formativa attuale anche con in vista di una possibile attivazione della Laurea Magistrale (LM-49) in turismo naturalistico, sostenibile (Progettazione del turismo sostenibile culturale e naturalistico). Dalle riunioni, svolte in modalità telematica con i diversi esponenti di diversi ambiti del comparto turistico, è emerso entusiasmo rispetto alla proposta di attivazione di un corso che si basa su un progetto culturale che vede nella conoscenza del territorio, inteso nella doppia accezione culturale e naturalistico-ambientale, strumento indispensabile alla costruzione di un'offerta formativa completa, di qualità e promozione di conoscenze e competenze in ambito di sostenibilità. Da più parti è emersa l'esigenza di colmare un "vuoto di competenze", oggi non più conciliabile con una domanda orientata verso il turismo esperienziale che vede come prerogativa del viaggio l'unicità. Tanto dal versante amministrativo, quanto da quello imprenditoriale e associazionistico. Per le attività di tirocinio gli Enti hanno confermato come esso è sempre più uno strumento per conoscere ed assumere personale e si ritengono soddisfatti. Si ravvisa da parte degli operatori un limitato dialogo con le Istituzioni.

Link: <http://www.disfor.unict.it/it/corsi/l-15-st/comitato-di-indirizzo-e-stakeholder> (componenti comitato indirizzo)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: verbale incontro comitato indirizzo organizzazioni rappresentative



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperti nell'ambito turistico

funzione in un contesto di lavoro:

La Laurea in Scienze del turismo prepara ad un ampio spettro di professioni nel settore turistico, nella progettazione di

reti di accoglienza turistica, nella comunicazione dell'immagine territoriale e nella gestione di sistemi complessi di promozione e vendita delle risorse attrattive rivolte a visitatori locali e vicinali (escursionisti) e non locali (turisti). Tali competenze potranno essere impiegate tanto all'interno delle PMI del comparto turistico, quanto presso le istituzioni preposte alla governance (gestione e pianificazione) del territorio e delle sue risorse attrattive, quanto nei media, in senso ampio, impegnati nella comunicazione esterna dell'immagine della regione turistica. Per altro verso potranno anche dar luogo a iniziative di micro e auto imprenditorialità (modello delle start up), con specifica indicazione ma non limitatamente ad esso del turismo culturale, del turismo enogastronomico, sostenibile, cineturismo, dei geositi, etc., risorse importanti del territorio in cui il corso si colloca. Nello specifico, il laureato può svolgere mansioni lavorative in qualità di accompagnatore, guida ed animatore turistico nonché di collaboratore e/o responsabile delle attività manageriali di imprese operanti nel settore turistico pubbliche e private.

competenze associate alla funzione:

Le conoscenze e le competenze acquisite nel corso degli studi in ambito linguistico, storico, archeologico, artistico, geografico, giuridico, statistico e sociologico, economico-manageriale ed informatico consentono ai laureati del CdS di affrontare le seguenti tipologie di attività lavorative, presso strutture pubbliche, quali Comuni, Soprintendenze, Musei ecc., e private: accompagnatori e guide turistiche specializzate; gestori di piccole imprese alberghiere e pubblici esercizi; specialisti nella commercializzazione di prodotti e servizi turistici; agenti di pubblicità; organizzatori di fiere ed esposizioni, di convegni e ricevimenti; agenti di viaggio ed animatori turistici; esperti nel campo dell'editoria turistica.

sbocchi occupazionali:

I laureati del corso potranno accedere a professioni nell'ambito delle strutture recettive, cooperative di servizi, agenzie di viaggio, tour operator; strutture private e pubbliche, quali Comuni, Province, Soprintendenze e Musei, ma anche nuove professioni in ambito digitale, nel web ed ai social network non ancora contemplate specificamente nelle classificazioni correnti (ISFOL, ISTAT), ma già presenti nel mondo del lavoro.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Animatori turistici e professioni assimilate - (3.4.1.3.0)
4. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
5. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

22/03/2022

Per accedere al corso occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Inoltre, viene richiesta una buona conoscenza di cultura generale; in particolare saranno fondamentali elementi di geografia, storia e logica matematica, in modo da poter contare su una solida base di partenza ai fini dell'apprendimento nell'ambito delle tematiche turistiche.

Sarà altresì ritenuta importante la padronanza della lingua italiana scritta e parlata, nonché la conoscenza di base di almeno una delle principali lingue europee.

Le modalità di accertamento sono demandate al regolamento didattico del corso di studio, che indica, in caso di verifica non positiva, anche i modi di recupero degli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) prevedendo corsi zero.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

29/05/2024

Anche per l'a.a. 2024/2025 l'accesso al CdS è a numero non programmato. Il requisito richiesto è il diploma di scuola secondaria di 2° grado o titolo equipollente. Non è previsto test d'ingresso e qualora lo studente riporti una votazione inferiore a 75/100 nel diploma suddetto sarà comunque ammesso ma con obblighi formativi aggiuntivi (OFA). Lo studente immatricolato con OFA non potrà sostenere esami di nessuna disciplina fintanto che non avrà colmato i debiti formativi. In particolare lo studente, per soddisfare gli obblighi formativi aggiuntivi (OFA), dovrà seguire e svolgere attività/corsi integrativi nonché superare una prova di verifica prima di poter sostenere esami di profitto. A tal fine saranno organizzati corsi detti anche corsi zero con prove di verifica a conclusione (a cura del docente titolare), con frequenza obbligatoria per un numero di ore pari almeno a ventiquattro (24), che si svolgeranno completate le procedure di immatricolazione e all'inizio del I semestre didattico. I suddetti corsi riguarderanno le seguenti discipline: Il mondo e i suoi Paesi. Elementi di Geografia di base (12 ore); Elementi di Matematica di base (6 ore); Metodi e tecniche di elaborazione di testo (6 ore); Esercitazioni di Lingua inglese (12 ore). Eventuali altre sessioni di recupero OFA, le cui modalità saranno definite dal Consiglio del CdS, saranno collocate nel secondo semestre didattico. Riguardo alle modalità di erogazione saranno in modalità mista e/o virtuale - se necessario - e in linea con le disposizioni della governance di ateneo.

I trasferimenti e i passaggi di corso di studio interni al nostro Ateneo sono regolamentati da un apposito Bando per i trasferimenti da altra sede e passaggi di corso di studio, che viene pubblicato, sul sito d'Ateneo, alla sezione 'Didattica-Immatricolazione e iscrizioni', di norma nel mese di giugno.

Link: <https://www.unict.it/it/corsi-numero-non-programmato/2023-2024/accesso-ai-corsi-di-laurea-e-ai-corsi-di-laurea-magistrale> (sito UNICT - pagina dedicata)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Requisiti di ammissione a.a. 2023/2024



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

22/03/2022

Il Corso di laurea in Scienze del turismo dovrà fornire ai suoi iscritti un ampio set di competenze, teoriche e pratiche, finalizzate alla comprensione delle problematiche inerenti ai diversi aspetti del complesso fenomeno turistico e alla formazione di figure professionali destinate ad operare nel settore turistico, con motivazioni per introdurre elementi di specificità che derivano dalle aspettative occupazionali che le attuali situazioni congiunturali e di mercato del comparto turistico purtroppo non aiutano a seguito della pandemia. I caratteri di specificità del nuovo CdS, alla luce degli incontri con

gli stakeholders dovranno pertanto essere orientati a:

- strumenti, contenuti e tecniche della comunicazione, ivi compresa quella digitale;
- marketing territoriale;
- specializzazione nelle professioni di Guida anche escursionistiche e Accompagnatore turistico e in quelle della ricettività/ristorazione di elevato livello qualitativo;
- promozione delle forme di autoimprenditorialità nei processi di formazione. Sono richieste figure con competenze culturali di tipo umanistico, ma con abilità professionali specifiche nel campo della promozione turistica, dell'accoglienza e della valorizzazione delle risorse materiali ed immateriali del territorio nel quale il Corso è attivo, ma anche dei diversi turismi emergenti quale quello dei geositi. A cui occorre per l'appunto implementare le conoscenze anche trasversali ed imprenditoriali sottolineando la necessità dell'uso del digitale e dell'open data, di piani di marketing e di comunicazione.

A tal fine, per una completa ed equilibrata formazione nella quale trovino posto sia i contenuti teorici delle discipline sia le specifiche professionalizzanti ed attività applicative, lo studente dovrà acquisire precise conoscenze delle risorse e del patrimonio immateriale e materiale del territorio non solo regionale, e la corretta formazione professionale necessaria per valorizzarlo nei progetti turistici come nei business plan di attività imprenditoriali.

Il Corso dovrà fornire competenze di ambito storico con conoscenze articolate dalla preistoria all'età contemporanea (L-ANT/01, L-ANT/02, L-ANT/03; M-STO/01, M-STO/02 e M-STO/04), con specifica attenzione al contesto regionale e nazionale; di ambito archeologico e storico artistico (L-ANT/07 e L-ANT/08; L-ART/01, L-ART/02 e L-ART/04) al fine di arricchire i dati storici con il riscontro nel territorio delle memorie archeologiche e delle più alte espressioni del 'genio' artistico; demotnoantropologico, geografico e geografico-economico (MDEA/01, M-GGR-01 e M-GGR-02) per la comprensione dei fenomeni di antropologia culturale, turistici, del territorio e del suo utilizzo.

A queste competenze di base e caratterizzanti, indispensabili per una corretta individuazione ed interpretazione del potenziale turistico del territorio, se ne aggiungono altre volte alla formazione di professionalità che sappiano rispondere alle richieste di un pubblico sempre più esigente e dagli interessi sempre più variegati a livello nazionale ed internazionale.

Si tratta di competenze di tipo giuridico, statistico, psicologico e sociologico, sia a di carattere generale sia specificamente mirate all'approfondimento disciplinare dei processi dei processi culturali e comunicativi e dell'ambiente e del territorio (JUS/09, SECS-S/01, SECS-S/03, SPS-07, MPSI-06); informatico (INF/01), finalizzate all'apprendimento dei concetti e delle tecniche di base dell'uso del computer e dei software e gestionali in ambito turistico. Particolare attenzione è rivolta alle discipline linguistiche, per favorire specificamente l'apprendimento delle principali lingue europee (L-LIN/04, L-LIN/07, L-LIN/12, L-LIN/14).

Competenze professionali di carattere sia teorico sia pratico verranno acquisite dagli studenti del Corso sia tramite lo studio di discipline di carattere economico e gestionale (SECS-P/02, SECS-P/06 e SECS-P/08), sia mediante tirocini formativi e di orientamento e stage presso strutture convenzionate (11CFU), nel corso dei quali gli studenti, sotto la guida e la responsabilità dei docenti e di personale selezionato, potranno intraprendere un percorso di avvicinamento alle problematiche lavorative del settore acquisendo metodi e problematiche specifiche della loro futura professione. Inoltre, in seguito alle nuove direttive dell'Ateneo, gli studenti avranno la possibilità di personalizzare il proprio percorso didattico attingendo alle discipline professate in tutti i CdS dell'Ateneo nonché partecipando ai progetti ERASMUS+ sia per esperienze di studio che di traineeship in paesi della Comunità europea.

	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
---	--

Conoscenza e capacità di	I laureati del corso dovranno aver elaborato capacità di comprensione dei
---------------------------------	---

<p>comprensione</p>	<p>fondamenti teorici e giuridici e delle realtà sociali ed economiche da cui nasce e si sviluppa ed in cui si organizza il sistema turistico; dovranno apprendere le metodologie più aggiornate di conoscenza del territorio nelle sue componenti fisiche e nei suoi aspetti culturali, con particolare approfondimento delle discipline storiche e archeologiche, articolate dalla preistoria all'età contemporanea, artistiche, sociologiche, antropologiche e psicologiche. Dovranno altresì conseguire una notevole padronanza delle lingue straniere più diffuse (Inglese, Francese, Spagnolo, Tedesco), fondamentali per operare con competenza nel settore turistico, e completare la formazione professionale con approfondimenti delle discipline economico-manageriali, informatiche e statistiche, economiche, , indispensabili per realizzare analisi oggettive e previsionali dei fenomeni turistici. Potranno così dotarsi delle competenze richieste dal mercato del lavoro nelle sue più recenti ed innovative declinazioni.</p> <p>Le attività didattiche previste per raggiungere tali obiettivi comprendono lezioni frontali, esercitazioni (svolte con il supporto del materiale didattico fornito dai docenti), visite presso aziende, musei e siti monumentali, seminari, attività di assistenza dei docenti durante le ore di ricevimento e di tutorato informativo-didattico nonché di alta formazione affidato, rispettivamente, a studenti senior del dipartimento e a laureati appositamente selezionati. Per rendere il percorso formativo più applicativo si sono integrate alcune discipline con attività laboratoriali ad hoc per implementare conoscenze e skills.</p> <p>La qualità del livello raggiunto sarà verificata mediante esami prevalentemente orali oppure, laddove se ne individui l'opportunità, mediante test di verifica e prove in itinere, secondo criteri e modalità che verranno individuati dal singolo docente in linea con le direttive del regolamento didattico e del Consiglio di Corso di Studi.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>I laureati del corso dovranno aver ricavato dal percorso di studi un'approfondita conoscenza teorica e pratica delle caratteristiche del patrimonio archeologico, storico, geografico e antropologico, culturale e della potenziale offerta turistica del territorio (95 CFU), e dei meccanismi di carattere sociale, economico e giuridico che regolano l'attività nel campo turistico (56 CFU), in modo da poter affrontare nella maniera più appropriata e consapevole le diverse problematiche che si possono presentare nel corso dell'attività lavorativa.</p> <p>Le capacità di applicazione, oltre che dalle lezioni frontali delle singole discipline, saranno conseguite attraverso attività seminariali e laboratoriali specificatamente riferiti alla promozione dei beni archeologici e in generale del territorio ma anche in ambito sociologico, seminari con operatori e stage formativi che permettono di vivere la realtà del mondo professionale, incontri presso aziende turistiche e visite di studio ai siti di particolare valore storico e artistico. Tali capacità e conoscenze saranno verificate anche attraverso la stesura di relazioni valutate dai tutor didattici e dell'elaborato finale.</p>	

Area storico-geografica, archeologica ed artistica

Conoscenza e comprensione

Al fine di raggiungere una completa ed equilibrata formazione, nella quale trovino posto sia i contenuti teorici delle discipline dell'area umanistica di base sia quelle specifiche professionalizzanti, lo studente dovrà acquisire conoscenze dei processi di acculturazione generale e delle risorse culturali, antropologiche e geografiche del territorio, integrate alle conoscenze e competenze di tipo professionale e manageriale che il settore turistico richiede, necessarie per immergersi nel mondo del lavoro o continuare un percorso magistrale. Il Corso pertanto fornisce conoscenze e competenze di ambito storico con conoscenze articolate dalla preistoria all'età contemporanea, con specifica attenzione al contesto regionale e nazionale; di ambito archeologico e artistico al fine di riconoscere nel territorio e contestualizzare le concrete attestazioni archeologiche, artistiche e materiali appartenenti alle diverse epoche; nonché i risultati dei processi di acculturazione e la decodificazione delle diverse componenti del paesaggio rurale, urbano contemporaneo, traducendoli anche in studio delle caratteristiche principali delle destinazioni turistiche. Nello specifico del territorio mediterraneo, la conoscenza e la sperimentazione delle caratteristiche fisiche, sociali e geomorfologiche costituisce una base concreta per fondare le azioni di valorizzazione, comunicazione e marketing del territorio in sinergia con tutte le altre aree previste.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'acquisizione critica dei contenuti degli insegnamenti che caratterizzano l'area, consentirà agli studenti di utilizzare le fonti storiche e artistiche nonché i dati geografici, economici e paesaggistici per interpretare i territori anche con focus specifici quali i geositi, l'enogastronomia, i beni culturali, il patrimonio storico, etc, i processi di trasformazione e valorizzazione - ivi compresi gli aspetti demografici, economici e sociali - al fine di rintracciare, comprendere e valorizzare i segni del passato per un approccio di studio e valorizzazione consapevole al territorio. L'implementazione delle attività laboratoriali e visite d'istruzione applicative accrescerà la capacità di impiegare le conoscenze acquisite per la valorizzazione del patrimonio e la sua comunicazione, nonché per realizzare percorsi e/o itinerari culturali tematici e progetti innovativi, operando nei settori pubblici e privati del comparto turistico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area giuridica, economica e socio-psicologica

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Scienze del turismo dovrà possedere specifiche conoscenze di base delle discipline economico-giuridiche e socio-psicologiche nonché padroneggiare gli strumenti per la comunicazione e la gestione delle informazioni. Nello specifico, sarà in grado di comprendere le nozioni di base del diritto e dell'ordinamento giuridico nazionale e internazionale in materia di turismo, riconoscere i profili giuridici ed economici delle attività tipiche del sistema turismo e della comunicazione interculturale; avrà la capacità di analizzare le caratteristiche economiche ed organizzative del sistema turistico; possiederà conoscenze teoriche ed operative sul settore turistico, con particolare riferimento al sistema impresa e alle scelte competitive; sarà in grado di esaminare gli aspetti critici del management delle imprese turistiche e del destination management; sarà in grado di analizzare la domanda turistica e i segmenti di mercato, e formulare politiche di marketing turistico, che includono strumenti digitali di marketing. Inoltre è prevista una conoscenza base dei concetti fondamentali di psicologia generale, finalizzati allo sviluppo di competenze di collaborazione e ascolto, che possano facilitare il lavoro di gruppo negli ambienti di lavoro e l'interazione con i clienti e i turisti. Oltre agli effetti dell'ambiente ovvero del contesto territoriale sul comportamento dei turisti singoli e aggregati,

saranno presi in considerazione gli aspetti culturali, motivazionali e i profili di personalità alla base delle scelte "turistiche". Inoltre saranno requisiti fondamentali le conoscenze di base della disciplina sociologica in un'ottica innovativa volte a comprendere le dinamiche di mutamento sociale e il turismo post-moderno come fenomeno esperienziale, considerando il turista come fruitore e soggetto identitario.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze trasmesse dagli insegnamenti di area giuridico-economico-aziendali consentono di facilitare il confronto interculturale, interagire nel rispetto delle regole di contesto, comunicare in modo efficace i temi relativi al turismo, inserirsi prontamente negli ambienti di lavoro, operare con autonomia organizzativa e lavorare in team; comprendere i principali fenomeni macroeconomici relativi allo sviluppo economico anche nella dimensione sostenibile e geografica dei territori; sviluppare capacità critiche e di analisi sui temi relativi al management delle imprese turistiche, marketing turistico e destination management, valutare l'efficacia degli strumenti di comunicazione e introdurre i temi dell'innovazione nelle realtà imprenditoriali con vocazione turistica. L'acquisizione dei contenuti delle discipline di area socio-psicologica permette ai laureati di sapere individuare, interpretare e gestire con proposte innovative e creative le richieste di un pubblico di profili eterogenei e, quindi, di target specifici sempre più esigenti e dagli interessi variegati in ambito turistico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Area linguistica, statistica ed informatica

Conoscenza e comprensione

Particolare attenzione è rivolta alle discipline linguistiche, per favorire l'apprendimento delle principali lingue europee e sviluppare un linguaggio tecnico appropriato in ambito turistico. Al fine di facilitare la comunicazione, favorire gli scambi interculturali e sviluppare competenze relazionali, lo studente può optare di studiare due delle seguenti quattro lingue, inglese I e II, francese, spagnolo e tedesco.

Completano la formazione dello studente le conoscenze finalizzate all'apprendimento dei concetti e delle tecniche di base dei sistemi operativi e dei principali software di ufficio e gestionali di ambito turistico e quelle finalizzate ad apprendere i principali metodi della statistica descrittiva, empirica ed inferenziale, nonché gli strumenti di base per la ricerca applicata.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato, al termine del corso, sarà in grado di utilizzare in forma scritta e orale almeno una lingua europea; di operare efficacemente in imprese dell'ambito turistico, applicando i principali sistemi informatici, di progettare, analizzare i dati statisticamente a supporto della valutazione dei business, dell'attività di impresa e dei mercati turistici, valutare gli scenari competitivi dove operano le imprese e interpretare le dinamiche di crescita e sviluppo del settore turistico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Conoscenza e comprensione

Al fine di raggiungere una completa ed equilibrata formazione, nella quale trovino posto sia i contenuti teorici delle discipline dell'area umanistica di base sia quelle specifiche professionalizzanti, lo studente dovrà acquisire conoscenze dei processi di acculturazione generale e delle risorse culturali, antropologiche e geografiche del territorio, integrate alle conoscenze e competenze di tipo professionale e manageriale che il settore turistico richiede, necessarie per immettersi nel mondo del lavoro o continuare un percorso magistrale. Il Corso pertanto fornisce

conoscenze e competenze di ambito storico con conoscenze articolate dalla preistoria all'età contemporanea, con specifica attenzione al contesto regionale e nazionale; di ambito archeologico e artistico al fine di riconoscere nel territorio e contestualizzare le concrete attestazioni archeologiche, artistiche e materiali appartenenti alle diverse epoche; nonché i risultati dei processi di acculturazione e la decodificazione delle diverse componenti del paesaggio rurale, urbano contemporaneo, traducendoli anche in studio delle caratteristiche principali delle destinazioni turistiche. Nello specifico del territorio mediterraneo, la conoscenza e la sperimentazione delle caratteristiche fisiche, sociali e geomorfologiche costituisce una base concreta per fondare le azioni di valorizzazione, comunicazione e marketing del territorio in sinergia con tutte le altre aree previste.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'acquisizione critica dei contenuti degli insegnamenti che caratterizzano l'area, consentirà agli studenti di utilizzare le fonti storiche e artistiche nonché i dati geografici, economici e paesaggistici per interpretare i territori anche con focus specifici quali i geositi, l'enogastronomia, i beni culturali, il patrimonio storico, etc, i processi di trasformazione e valorizzazione - ivi compresi gli aspetti demografici, economici e sociali – al fine di rintracciare, comprendere e valorizzare i segni del passato per un approccio di studio e valorizzazione consapevole al territorio. L'implementazione delle attività laboratoriali e visite d'istruzione applicative accrescerà la capacità di impiegare le conoscenze acquisite per la valorizzazione del patrimonio e la sua comunicazione, nonché per realizzare percorsi e/o itinerari culturali tematici e progetti innovativi, operando nei settori pubblici e privati del comparto

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANTROPOLOGIA DEL PATRIMONIO E DEL TURISMO [url](#)

ARCHEOLOGIA CLASSICA ED ATTIVITA' LABORATORIALI DI PROMOZIONE DI BENI ARCHEOLOGICI [url](#)

ARCHEOLOGIA CRISTIANA E MEDIEVALE CON LABORATORIO DI PROMOZIONE DEI BENI ARCHEOLOGICI [url](#)

ARCHEOLOGIA DELLA SICILIA E DELLA MAGNA GRAECIA [url](#)

C.I. STORIA DELL'ETA' MODERNA E CONTEMPORANEA [url](#)

DIRITTO DEL TURISMO [url](#)

EARLY MODERN HISTORY OF SICILY [url](#)

ECONOMIA DEL TURISMO [url](#)

ELEMENTI DI ECONOMIA [url](#)

ENGLISH FOR THE ARTS [url](#)

GEOGRAFIA DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE [url](#)

INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI TURISTICI [url](#)

INSEGNAMENTO A SCELTA [url](#)

INSEGNAMENTO A SCELTA [url](#)

LINGUA FRANCESE [url](#)

LINGUA INGLESE - ENGLISH FOR TOURISM [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LINGUA TEDESCA [url](#)
 MANAGEMENT DELLE IMPRESE NEL TURISMO [url](#)
 MARKETING TURISTICO [url](#)
 MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA [url](#)
 PREISTORIA E PROTOSTORIA CON LAB. DI PROMOZIONE DEI BENI ARCHEOLOGICI [url](#)
 PROVA FINALE [url](#)
 PROVA FINALE [url](#)
 PSICOLOGIA DEL TURISMO CON LABORATORIO [url](#)
 REDAZIONE E DISCUSSIONE DELLA PROVA FINALE (*modulo di PROVA FINALE*) [url](#)
 RICERCA ALL'ESTERO PER LA PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE (*modulo di PROVA FINALE*) [url](#)
 SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE TURISTICA [url](#)
 STAGES E TIROCINI [url](#)
 STATISTICA PER IL TURISMO [url](#)
 STORIA CONTEMPORANEA (*modulo di C.I. STORIA DELL'ETA' MODERNA E CONTEMPORANEA*) [url](#)
 STORIA DEL MEDITERRANEO IN ETA' GRECA [url](#)
 STORIA DEL VIAGGIO NEL MEDIOEVO [url](#)
 STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE [url](#)
 STORIA DELL'ARTE MODERNA [url](#)
 STORIA DELLA SICILIA ANTICA [url](#)
 STORIA MODERNA (*modulo di C.I. STORIA DELL'ETA' MODERNA E CONTEMPORANEA*) [url](#)
 STORIA ROMANA [url](#)
 TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO [url](#)
 TURISMO DEI GEOSITI [url](#)
 TURISMO ENOGASTRONOMICO E PAESAGGI DEL CIBO [url](#)

Conoscenza e comprensione

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
 Abilità comunicative
 Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il complesso delle conoscenze metodologiche e pratiche acquisite nel corso degli studi deve essere in grado di conferire al laureato autonomia di giudizio e capacità di inquadrare gli aspetti quotidiani della sua attività in una più ampia visione di carattere teorico tale da permettergli di elaborare progetti turistici originali ed esprimere giudizi correttamente fondati sui fattori connessi.

Tali acquisizioni scaturiranno dalla rielaborazione dei contenuti scientifici dei vari insegnamenti, potenziata dalle attività seminariali proposte dalla struttura

	<p>didattica, dai contatti con aziende operanti nel settore e dagli approfondimenti delle conoscenze storiche ed artistiche attraverso visite di studio in loco.</p> <p>Per la valutazione delle capacità autonome di giudizio saranno utili soprattutto le relazioni sui tirocini effettuati presso gli Enti in convenzione e la prova finale.</p>	
Abilità comunicative	<p>I laureati devono possedere capacità di esprimersi in modo efficace e immediatamente comprensibile sia da un punto di vista grammaticale e sintattico, sia da un punto di vista logico, in modo tale da potere esporre in maniera corretta e compiuta il proprio pensiero anche con l'ausilio di strumenti multimediali. Tali capacità, stimulate e messe alla prova tramite relazioni orali e scritte, seminari, lavoro di gruppo, saranno verificate soprattutto nel corso degli esami di profitto e durante la prova finale.</p> <p>Assolutamente indispensabile è la capacità di esprimersi correttamente in una o più lingue straniere (il corso offre insegnamenti di lingua inglese, francese, spagnola e tedesca). Tale competenza, perfezionata, anche con eventuali attività laboratoriali, sarà accertata con verifiche specifiche.</p> <p>Sono previsti 24 CFU destinati all'apprendimento dell'inglese (obbligatorio) e di una ulteriore lingua straniera. Inoltre viene organizzato un corso zero di 2 CFU di lingua inglese. Anche al fine di favorire l'apprendimento delle lingue straniere sarà particolarmente suggerita e organizzata la partecipazione degli studenti ai programmi Erasmus + sia presso atenei che aziende straniere.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>Le conoscenze acquisite sui diversi aspetti del fenomeno turistico e l'approccio metodologico proposto dai docenti nei diversi ambiti disciplinari dovranno essere tali da consentire al laureato l'accesso a studi di livello superiore in totale autonomia. Tali capacità verranno acquisite lungo tutto il percorso formativo e verificate soprattutto mediante prove in itinere, esami di profitto scritti e orali, relazioni sulle attività di tirocinio e la dissertazione dell'elaborato di laurea.</p>	

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

07/06/2022

Nell'ambito del percorso formativo in Scienze del Turismo in relazione all'ambito generale della tutela, conservazione e valorizzazione di contesti storico, artistici ed archeologici si prevede in particolare di introdurre alla conoscenza dei processi storici e dei materiali della Preistoria e della Protostoria come anche all'archeologia cristiana e medievale per approfondire metodologie (anche interdisciplinari) di studio attraverso casi di studio specifici, legati al territorio ed attività applicative.

Inoltre conoscenze integrative al percorso formativo in linea con i turismi emergenti sono quelle inerenti alla Geologia strutturale per fare acquisire competenze di principi di geologia, in particolare nell'ambito dei Geoparchi, geositi e geoturismo.

Si prevede di accrescere conoscenze e fornire strumenti, metodologie e chiavi di lettura ed interpretazione del dato statistico su fenomeni economici in ambito turistico.



09/04/2019

Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU. Essa consiste in una breve dissertazione scritta, volta ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi qualificanti del CdS.

Le modalità di svolgimento della prova finale sono disciplinate dal regolamento didattico del corso di studio.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tesi cdl L15



13/06/2023

Alla prova finale sono attribuiti 3 CFU. Essa è volta ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi qualificanti del corso di studio e consiste nella redazione di un elaborato scritto su un tema preferibilmente scelto tra quelli sviluppati durante l'esperienza didattica del tirocinio nelle strutture esterne (project work), oppure teorico-metodologico o relativo ad una esperienza pratica o ad una ricerca empirica congruente al percorso di studi seguito od anche un prodotto multimediale (es. video, o similari).

L'elaborato finale va concordato con un docente (tutor) del corso e la sua discussione avverrà in una seduta pubblica. Lo studente potrà procedere all'istanza assegnazione tesi sul sistema Smart Edu avendo acquisito nella sua carriera almeno 120 CFU.

La valutazione della prova finale è espressa in centodecimi. La prova si considera superata se lo studente consegue la votazione di almeno 66/110, determinata dalla media dei voti espressi, in centodecimi, da ciascuno dei componenti della commissione. La valutazione finale espressa dalla commissione, formata da almeno tre membri, terrà conto, oltre che della discussione dell'elaborato scritto, delle valutazioni di profitto conseguite dallo studente nelle attività formative dell'intero corso di studio, della partecipazione ad esperienze di internazionalizzazione nonché di ogni altro elemento rilevante che possa concorrere al giudizio.

Nello specifico è possibile assegnare un punto aggiuntivo nelle seguenti condizioni (CdD del 22.03.2019; CdD del 20/06/2022):

- se lo studente ha acquisito CFU nell'ambito di esperienze ERASMUS (ivi compreso traineeship) o ERASMUS +
 - se lo studente risulta laureato in corso, cioè entro la sessione straordinaria successiva al compimento dell'ultimo anno del proprio corso di studio.
- Al candidato che ottiene il massimo dei voti la commissione può attribuire la lode all'unanimità e a partire da un voto di base di almeno 102,67.
- se lo studente nel corso della sua carriera universitaria ha ricevuto un minimo di 4 lodi avrà diritto ad un ulteriore punto da attribuire al punteggio finale. (CdD del 16/05/2022 e CdD del 22/03/2022).

Link: <http://www.disfor.unict.it/corsi/l-15-st/lauree>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: punteggi bonus elaborato finale di laurea



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <http://www.disfor.unict.it/it/content/regolamenti-dei-corsi-di-laurea>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.disfor.unict.it/corsi/l-15-st/orario-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.disfor.unict.it/corsi/l-15-st/esami?aa=122>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.disfor.unict.it/it/content/lauree-disfor>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ANTROPOLOGIA DEL PATRIMONIO E DEL TURISMO link			8	48	
2.	L-ANT/07	Anno di	ARCHEOLOGIA CLASSICA ED ATTIVITA' LABORATORIALI DI	PAPPALARDO ELEONORA	PA	9	54	

	L- ANT/07	corso 1	PROMOZIONE DI BENI ARCHEOLOGICI link						
3.	L- ANT/07	Anno di corso 1	ARCHEOLOGIA DELLA SICILIA E DELLA MAGNA GRAECIA link	PAPPALARDO ELEONORA	PA	6	36		
4.	SECS- P/02	Anno di corso 1	ELEMENTI DI ECONOMIA link	MONTELEONE SIMONA	PA	8	48		
5.	0	Anno di corso 1	INSEGNAMENTO A SCELTA link			6			
6.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE - ENGLISH FOR TOURISM link	DI GREGORIO GIUSEPPINA	RD	9	54		
7.	L- ART/04	Anno di corso 1	MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA link	PANVINI ROSALBA	ID	6	36		
8.	SPS/07 SPS/07	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE TURISTICA link	LEONORA ANNA MARIA	RU	9	54		
9.	L- ANT/02	Anno di corso 1	STORIA DEL MEDITERRANEO IN ETA' GRECA link			6	36		
10.	L- ANT/03	Anno di corso 1	STORIA DELLA SICILIA ANTICA link	SORACI CRISTINA	PA	6	36		
11.	L- ANT/03	Anno di corso 1	STORIA ROMANA link	SORACI CRISTINA	PA	6	36		
12.	L- ANT/08	Anno di corso 2	ARCHEOLOGIA CRISTIANA E MEDIEVALE CON LABORATORIO DI PROMOZIONE DEI BENI ARCHEOLOGICI link			9			
13.	IUS/09	Anno di corso 2	DIRITTO DEL TURISMO link			9			

14.	M-STO/02	Anno di corso 2	EARLY MODERN HISTORY OF SICILY link	6
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL TURISMO link	9
16.	L-LIN/12	Anno di corso 2	ENGLISH FOR THE ARTS link	6
17.	INF/01	Anno di corso 2	INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI TURISTICI link	9
18.	L-ANT/01	Anno di corso 2	PREISTORIA E PROTOSTORIA CON LAB. DI PROMOZIONE DEI BENI ARCHEOLOGICI link	9
19.	M-PSI/06	Anno di corso 2	PSICOLOGIA DEL TURISMO CON LABORATORIO link	9
20.	SECS-S/03	Anno di corso 2	STATISTICA PER IL TURISMO link	6
21.	M-STO/01	Anno di corso 2	STORIA DEL VIAGGIO NEL MEDIOEVO link	6
22.	L-ART/01	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE link	6
23.	L-ART/02	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE MODERNA link	6
24.	0	Anno di corso 2	TIROCINI FORMATIVI E DI ORIENTAMENTO link	1
25.	GEO/03	Anno di	TURISMO DEI GEOSITI link	6

		corso 2			
26.	M- GGR/01	Anno di corso 2	TURISMO ENOGASTRONOMICO E PAESAGGI DEL CIBO link		6
27.	M- STO/02 M- STO/04	Anno di corso 3	C.I. STORIA DELL'ETA' MODERNA E CONTEMPORANEA link		12
28.	M- GGR/01	Anno di corso 3	GEOGRAFIA DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE link		9
29.	0	Anno di corso 3	INSEGNAMENTO A SCELTA link		6
30.	L- LIN/04	Anno di corso 3	LINGUA FRANCESE link		9
31.	L- LIN/07	Anno di corso 3	LINGUA SPAGNOLA link		9
32.	L- LIN/14	Anno di corso 3	LINGUA TEDESCA link		9
33.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MANAGEMENT DELLE IMPRESE NEL TURISMO link		9
34.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MARKETING TURISTICO link		6
35.	0	Anno di corso 3	PROVA FINALE link		3
36.	0	Anno di corso 3	PROVA FINALE link		3

37.	0	Anno di corso 3	REDAZIONE E DISCUSSIONE DELLA PROVA FINALE (<i>modulo di PROVA FINALE</i>) link	2
38.	0	Anno di corso 3	RICERCA ALL'ESTERO PER LA PREPARAZIONE DELLA PROVA FINALE (<i>modulo di PROVA FINALE</i>) link	1
39.	0	Anno di corso 3	STAGES E TIROCINI link	10
40.	M-STO/04	Anno di corso 3	STORIA CONTEMPORANEA (<i>modulo di C.I. STORIA DELL'ETA' MODERNA E CONTEMPORANEA</i>) link	6
41.	M-STO/02	Anno di corso 3	STORIA MODERNA (<i>modulo di C.I. STORIA DELL'ETA' MODERNA E CONTEMPORANEA</i>) link	6



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule DISFOR



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Aule informatiche e Laboratori



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Sale studio complesso edilizio "Le Verginelle"

Descrizione link: sito DISFOR - pagina dedicata

Link inserito: <http://www.disfor.unict.it/it/content/biblioteca-di-dipartimento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Biblioteca sede complesso edilizio "Le Verginelle"

L'Orientamento in ingresso del corso di studi è assicurato da numerose attività organizzate dal cds ma anche ^{29/05/2024} dall'area della Terza missione in sinergia con il corso di studi (<https://www.unict.it/it/terza-missione>). All'interno del CdS è stato individuato un docente, coadiuvato da un comitato di docenti e di tutor qualificati, con il compito di svolgere le attività di orientamento presso le scuole secondarie superiori del bacino d'utenza dell'Università di Catania ma anche nelle attività previste dall'ateneo. In particolare vengono effettuate attività di:

- informazione sul corso di laurea, sulle modalità di accesso e le caratteristiche del corso, e sugli sbocchi professionali ma anche l'offerta programmata;
- formazione alla autovalutazione di competenze, interessi, valori, capacità utili per la scelta universitaria. Sono stati realizzati numerosi incontri in riferimento alle attività di orientamento in ingresso. Nei mesi di aprile-giugno 2021, marzo 2022 ed in particolare nel luglio 2023 con inizio delle attività nell'ottobre 2023 (I semestre) per concludersi maggio 2024 (fine II semestre) sono stati nominati due tutor senior del CdS, mediante appositi bandi e, nel corso dell'anno, il presidente insieme alla collega referente all'orientamento, ha potenziato ulteriormente le azioni di orientamento e raccordo tra scuola e università, con visite presso Istituti quali l'Istituto Tecnico Statale 'Pietro Branchina' (Adrano), ind. Turismo e Amministrazione, Finanza e Marketing, l'Istituto Leonardo di Giarrate (ind. linguistico), Istituto G. Falcone (ind. Gastronomia, Ospitalità alberghiera), etc.
- Inoltre è stato potenziato e implementato il ruolo dei docenti tutor anche con l'organizzazione di incontri rivolti alle matricole e non solo.
- Già dall' a.a. 2020-21 sono stati avviati percorsi PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento ovvero ex progetti alternanza scuola-lavoro), con le proposte di progetti di studio e di ricerca consultabili nell'apposita pagina dedicata della Terza missione, che hanno visto il coinvolgimento di docenti del CdS in raccordo con diverse scuole secondarie superiori (a prescindere dei progetti OUI organizzati a livello centrale dall'area della terza missione dell'Ateneo). Anche in questo a.a. 2023-24 (come nel precedente 2022-23) sono stati avviati progetti PTCO con classi III-IV-V delle scuole secondarie superiori che, a differenza dei recenti anni della pandemia, è stato possibile espletare in presenza. L'oggetto dei PTCO hanno riguardato tematiche relative all'ambito turistico. Con il Liceo Lombardo Radice di Catania scuola secondaria superiore (liceo linguistico) si è pianificato ed attuato anche in questo a.a. 2023-24 il PTCO (di durata triennale con totale anno 30 ore) della docente di Archeologia classica, dal titolo "Comunicare l'antico. Percorsi di valorizzazione e promozione del territorio", nell'ambito del quale oltre a trasmettere conoscenze in ambito archeologico si mostra agli studenti come trasformare e valorizzare in offerta tali risorse territoriali. Nel 2022, gli studenti sono stati condotti nei luoghi dell'Ecomuseo Riviera dei Ciclopi. Nel 2023-24, una delegazione di studenti Erasmus si è unita al gruppo di studenti e si è ritornati nelle terre del mito della Riviera dei Ciclopi e si è svolta l'attività di orientamento in lingua inglese. Nel 2023-24 è stato realizzato nel mese di febbraio con diversi incontri sia teorici che applicativi con visite didattiche esterne il PTCO (15 ore) con le classi III e IV della scuola di istruzione superiore Concetto Marchesi (liceo scientifico, liceo classico, Mascalucia, CT) dal titolo Ecotourism as Life Experience: nuove strategie di promozione turistica e non solo che ha coinvolto 3 docenti del cds con competenze di geografia, sociologia e lingua straniera inglese. A differenza del precedente PCTO (maggio 2023) con diversi docenti (geografia del turismo, inglese, preistoria e protostoria e storia moderna) dal Titolo: "Per mare, per terra, per monti. Progettazione e valorizzazione di itinerari turistici culturali" (n. 15 ore), quest'anno le tematiche hanno guardato ad accrescere competenze applicative in tema di sostenibilità. Inoltre altro PTCO organizzato negli a.a. precedenti con il titolo "Passeggiando per Catania. Progettazione e valorizzazione di

itinerari turistici”, n. 10 ore è stato apprezzato mirando alla valorizzazione dell’heritage tourism. Alcuni docenti del cds hanno comunque organizzato e preso parte al PTCO- OUI, presso il DISFOR, dal titolo “Per mare, per terra, per monti. Progettazione e valorizzazione di itinerari turistici culturali”, n. 4 ore. Di concerto con i Dipartimenti dell’ateneo di Catania, il CdS ha preso parte alla terza edizione del salone dello studente (marzo 2024) organizzato in presenza nelle strutture sportive dell’ateneo dove per tre giorni, il cds è stato presente incontrando numerosi alunni delle scuole superiori. Le suddette attività in ingresso nel corso del II semestre dell’a.a. 2023-2024 sono state svolte in presenza. Si veda relazione allegata.

Descrizione link: Career Service -Terza Missione

Link inserito: <http://www.cof.unict.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione Orientamento in ingresso, itinere e tutorato qualificato



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

È organizzato un servizio di orientamento e tutorato (negli anni sia organizzativo e sia qualificato di alta formazione) a ^{29/05/2024} favore principalmente delle matricole ma anche degli altri studenti iscritti agli anni successivi, finalizzato all'informazione, all'assistenza, all'orientamento, alla guida dell'organizzazione pratica del percorso formativo, mediante opportuni sostegni conoscitivi e pratici inerenti allo svolgimento del percorso universitario. Tali sostegni, offerti da laureati (recentemente anche e da dottorandi di ricerca), rappresentano un'opportunità concreta per cercare di superare le incertezze e i sensi di inadeguatezza che spesso costituiscono una parte cospicua delle difficoltà delle matricole, attuando così una rete informativa, efficace e personale, atta a risolvere i disagi di adattamento e di gestione della nuova realtà. Al tutorato su fondi ministeriali (D.D. 2163 del 02.07.2015) ovvero quello informativo-didattico, e ai docenti tutor, è stato affiancato (sebbene non sempre con regolarità per via dei fondi a supporto) il servizio di Tutorato di alta formazione (bando del 25.5.22; bando n. 2471 del 21.6.2023), volto a supportare le metodologie di studio in particolare rispetto alle discipline del I anno che dal monitoraggio delle carriere risultano problematiche. Per l'a.a. 2023-24 sono state nominate 2 tutor per un ammontare totale di 280 ore. Il compito consiste essenzialmente nell'assistenza allo studente che presenti difficoltà nella gestione del percorso di studi, aiutando ad affrontare le eventuali problematiche, a organizzare e a personalizzare il metodo di studio secondo le proprie risorse e conoscenze, a progettare tempistiche adeguate per il superamento degli esami, a facilitare la comprensione dei contenuti disciplinari che presentino particolari difficoltà, a fornire supporto motivazionale durante il percorso degli studi, a guidare nella comprensione e nell'utilizzo delle piattaforme di Ateneo Studium e SmartEdu. In particolare le attività per orientamento in itinere da parte delle tutor qualificate con la supervisione della presidente del cds, hanno riguardato: Ricevimento studenti con cadenza settimanale; organizzazione e preparazione del materiale dell'Evento «Benvenuta Tesi» ai fini di supporto per l'elaborato finale; Offerta di supporto agli studenti in ritardo rispetto al piano di studi su specifiche discipline.

-Si sono resi partecipi gli studenti per mezzo delle tutor e dei rappresentanti dell'attivazione della Laurea Magistrale LM49 Progettazione del Turismo sostenibile, culturale e naturalistico per il prossimo a.a. 2024-25 come continuazione del cds con specifici obiettivi formativi su tematiche di turismo naturalistico, di sostenibilità, etc..

-Inoltre sono stati confermati i docenti tutor del cds, i quali hanno messo a punto un regolamento utile per il supporto alla componente studentesca (già dal 5.11.2021)

<https://www.disfor.unict.it/it/corsi/l-15-st/docenti-tutor-0>

Descrizione link: Pagina sito DISFOR dedicata

Link inserito: <http://www.disfor.unict.it/it/corsi/l-15-st/tutorato-informativo-didattico>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

La revisione del RAD che ha avuto inizio con la coorte di quest'a.a. 2022-23 ha previsto 11 CFU di tirocinio ^{29/05/2024} così distribuiti:
a) attività pratiche e/o teoriche guidate, con la supervisione di un docente o di un tutor interno, nella misura di 1 cfu (25 ore) consistenti in partecipazione ad eventi, workshop con operatori del settore turistico od anche partecipazioni ad attività laboratoriali;

b) attività formative esterne, nella misura di 10 cfu (250 ore) con la supervisione di un docente tutor interno, presso Enti, imprese, associazioni in convenzioni con il cds.

Le attività di tirocinio (interno ed esterno) svolte dallo studente fanno parte integrante del suo curriculum formativo e sono disciplinate da apposite linee guida reperibili nella sezione dedicata del sito dipartimentale. Alla fine del tirocinio esterno lo studente dovrà presentare una relazione scritta sull'attività svolta, redatta secondo le modalità e le forme indicate dall'apposita commissione in seno al cds. Il procedimento già dallo scorso a.a. 21-22 è diventato telematico e si svolge sulla piattaforma Smartedu. L'ufficio tirocinio del dipartimento in capo ad un componente tecnico amministrativo prevede assistenza agli studenti, in particolare nelle tre finestre temporali (gennaio, maggio, settembre) è prevista l'assegnazione dei tirocini presso gli Enti esterni dove vengono spiegate le procedure di avvio ed espletamento insieme ai contatti degli Enti dove poter svolgere il tirocinio. Nel a.a. 2022/23 sono state superate le difficoltà ravvisate a causa della pandemia nell'espletare i tirocini in presenza presso gli Enti esterni. All'inizio dell'a.a. 2022-23 le attività di avvio degli studenti presso gli Enti sono riprese con regolarità anche a seguito della riapertura delle attività economiche complessive. Sono stati organizzati anche in presenza gli incontri professionalizzanti con figure del settore turistico come da calendario indicato nel sito del cds, per la validità quale attività di tirocinio interno. Insieme con la delegata dipartimentale e la referente del cds all'internazionalizzazione sono stati organizzati nel maggio 2022 e il 2 marzo 2023 gli eventi di promozione dei bandi Erasmus+ (learning and traineeship) affinché gli studenti possano realizzare anche l'esperienza di tirocinio all'estero nel prossimo a.a. Anche nel 2024 (22 febbraio) è stato organizzato un evento ad hoc di promozione con la delegata dipartimentale e l'uff. Erasmus per promuovere i bandi esplicando consulenza e supporto per la presentazione delle domande.

Descrizione link: Pagina del cds Organizzazione eventi attività tirocinio interno(seminari) ed esterno

Link inserito: <http://www.disfor.unict.it/it/corsi/l-15-st/eventi>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità

degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

E' stato preposto da parte del Dipartimento l'ufficio di progetto e relazioni internazionali dove vengono fornite informazioni sugli avvisi e bandi relativi alla formazione all'estero, occasioni di mobilità in uscita, i programmi di cooperazione internazionale, gli accordi quadro e le convenzioni utili per lo studente che desidera approfondire la sua preparazione in strutture qualificate all'estero. Inoltre sono organizzate durante i semestri didattici iniziative con docenti stranieri delle sedi convenzionate in visiting presso il CDS al fine di implementare relazioni e scambi tra docenti e studenti. Le iniziative vengono regolarmente comunicate e pubblicate sulla pagina web del cds e dipartimento.

Il collegamento è con l'Ufficio relazioni internazionali dell'Ateneo (v. link).

In prossimità della scadenza del bando Erasmus sia per traineeship (maggio 2022) che per learning (maggio 2022) ed anche all'inizio del 2023 sono stati organizzati eventi con la referente dell'ufficio Erasmus del Disfor e del cds insieme alla delegata all'internazionalizzazione dipartimentale, per la promozione, spiegazione, aiuto e supporto agli studenti per la partecipazione al bando.

Descrizione link: Ufficio relazioni internazionali d'Ateneo

Link inserito: <http://www.disfor.unict.it/it/content/mobilit%C3%A0-internazionale-erasmus>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Universit� Sorbonne Paris 468		01/03/2022	solo italiano
2	Francia	Universit� de Paris Ouest Nanterre La Defense		01/03/2022	solo italiano
3	Francia	Universit� de haute - Alsace		01/03/2022	solo italiano
4	Francia	Universit� d'Angers		01/03/2022	solo italiano
5	Germania	Universit�t Leipzig		01/03/2022	solo italiano
6	Lettonia	Latvijas Lauksaimniecibas Universitate		01/03/2022	solo italiano
7	Lituania	Vilniaus Universitetas		01/03/2022	solo italiano
8	Macedonia	Republic of Macedonia goce delcev state university stip		01/03/2022	solo italiano
9	Macedonia	Republic of Macedonia goce delcev state university stip		01/03/2022	solo italiano
10	Polonia	Uniwersitet IM. Adama Mickiewicza W Poznaniu		01/03/2022	solo italiano
11	Polonia	Uniwersitet IM. Adama Mickiewicza W Poznaniu		01/03/2022	solo italiano

12	Polonia	Uniwersitet IM. Adama Mickiewicza W Poznaniu		01/03/2022	solo italiano
13	Polonia	Uniwersitet IM. Adama Mickiewicza W Poznaniu		01/03/2022	solo italiano
14	Polonia	Uniwersytet Mikolaja Kopernika W Toruniu	46657-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	01/03/2022	solo italiano
15	Polonia	Uniwersytet Pedagogiczny Im Komisji Edukacji Narodowej W Krakowie		01/03/2022	solo italiano
16	Portogallo	Universidade de Lisboa		01/03/2022	solo italiano
17	Repubblica Ceca	Mendelova Univerzita VBRNE		01/03/2022	solo italiano
18	Romania	Academia de studii Economice din Bucuresti		01/03/2022	solo italiano
19	Romania	Universitatea Alexandru Ioan Cuza Din Iasi		01/03/2022	solo italiano
20	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/03/2022	solo italiano
21	Spagna	Universidad De Granada		01/03/2022	solo italiano
22	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/03/2022	solo italiano
23	Spagna	Universidad De Granada	28575-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/03/2022	solo italiano
24	Spagna	Universidad De Salamanca	29573-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/03/2022	solo italiano
25	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		01/03/2022	solo italiano
26	Spagna	Universidad de Burgos		01/03/2022	solo italiano
27	Spagna	Universidad de Burgos		01/03/2022	solo italiano
28	Spagna	Universidad de Cordoba		01/03/2022	solo italiano
29	Spagna	Universidad de Extremadura		01/03/2022	solo italiano
30	Spagna	Universidad de Granada		01/03/2022	solo italiano
31	Spagna	Universidad de Murcia		01/03/2022	solo italiano

32	Spagna	Universidad del Pais Vasco/Euskal Herriko	01/03/2022	solo italiano
33	Spagna	Universidade de Vigo	01/03/2022	solo italiano
34	Spagna	Universidad de Vic - Fundaci3n universitari a Balmes	01/03/2022	solo italiano
35	Turchia	Pamukkale Universitesi	01/03/2022	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

31/05/2024

Il CdS è per sua natura fortemente proiettato nel territorio e vede nel contatto diretto e nell'interlocuzione continua con i portatori di interesse un elemento chiave nell'accompagnamento al lavoro dei propri studenti. Su questo principio si fondano la progettazione dell'offerta formativa, continuamente aggiornata sulla base delle riflessioni col Comitato d'indirizzo, e le iniziative organizzate nel corso dell'anno. Le attività di orientamento in uscita, o placement, vengono compiute anche in collaborazione con la Terza missione che ha sostituito l'ufficio del Centro di Orientamento e Formazione dell'Ateneo. La Terza Missione affianca le due principali funzioni dell'Università, ricerca scientifica e didattica, con lo scopo di trasferire la conoscenza alla società civile attraverso un processo iterativo università-economia-società. In dipartimento è presente il referente che aiuta i singoli cds alla realizzazione di numerose attività. L'Ateneo di Catania si propone, tramite le attività di Terza Missione, quale motore culturale, economico e sociale per la promozione dell'innovazione e del progresso sia all'interno della propria comunità di riferimento sia attraverso il dialogo e l'interazione con i cittadini, le istituzioni pubbliche e private, il sistema economico, al servizio di un percorso di innovazione per una società aperta e sostenibile. In particolare nel caso del cds, il supporto dell'area della Terza missione insieme alla delegata dipartimentale è evidente per gli studenti nelle attività di placement e di orientamento al lavoro. In tal senso l'organizzazione di eventi per incrementare e sviluppare le soft skills.

Le attività di riferimento che in particolare aiutano gli studenti del cds nelle loro carriere consistono in:

- informazioni sul mercato del lavoro anche sui canali social del cds;
- stage e tirocini presso le Aziende;
- incontri e scambi di esperienze e seminari professionalizzanti anche con titolari e/o figure istituzionali in ambito turistico e più in generale rapporti culturali con il territorio;
- consulenze personalizzate per la stesura e la presentazione dei curricula
- corsi di preparazione e avviamento alle professioni. Numerosi sono gli eventi organizzati per gli studenti in chiave professionalizzante anche per creare network diretti per future attività. Nel percorso formativo è previsto un numero di ore obbligatorie per la partecipazione a tali eventi finalizzati all'accompagnamento al mercato del lavoro in ambito turistico. Nel caso specifico, nel 2023-2024, numerosi incontri con figure apicali di specifici settori hanno visto un'alta partecipazione della componente studentesca, indice dell'interesse rispetto alle opportunità professionali offerte dal sistema turismo. Tra tutti, un incontro dedicato, organizzato in sinergia col career service di Ateneo e Man Power, svoltosi il 16 aprile 2024, "round Table HORECA", che ha visto come relatori esponenti del comparto alberghiero, manageriale ed enogastronomico che si sono confrontati con gli studenti, esponendo loro le strategie adatte per intraprendere percorsi professionali ad hoc, guidandoli nella stesura del CV e indirizzandoli nelle scelte ivi. Compresi colloqui simulativi.

Il CdS è per sua natura fortemente proiettato nel territorio e vede nel contatto diretto e nell'interlocuzione continua con i portatori di interesse un elemento chiave nell'accompagnamento al lavoro dei propri studenti.

Descrizione link: Pagina Career Service d'Ateneo

Link inserito: <https://www.careerservice.unict.it/>

03/06/2024

Altre iniziative formative, quali seminari, laboratori, visite d'istruzione, conferenze e convegni organizzati durante l'anno accademico, consentono agli studenti del CdS di entrare in contatto con esperti del settore turistico e di acquisire conoscenze e competenze utili ai fini del completamento del loro percorso formativo. Le suddette attività, aumentano le opportunità di professionalizzazione degli studenti. Trattasi di un'attività intensa di introduzione e accompagnamento nell'ambito delle attività formative, in particolare nella forma di incontri con gli addetti ai lavori. Particolare attenzione è rivolta agli esponenti di iniziative imprenditoriali innovative e start-up che hanno avuto un impatto significativo nel condizionare lo sviluppo economico territoriale. Si segnalano, in particolare, le esperienze condivise dai protagonisti di realtà importanti come Andrea Graziano (FUD), Francesco Mannino (Officine Culturali), Elisa Bonacini (Storytelling 4.0), ISOLA Catania, ISEA VIAGGI, Azienda Flazio, e tanti altri. Tutti gli eventi sono riportati nella pagina del sito continuamente aggiornata (<https://www.disfor.unict.it/corsi/l-15-st/eventi>) ma anche nel social Fb del cds o anche del dipartimento.

-All'inizio dell'a.a. 2022-23, come ogni anno, si è organizzato il Welcome Day, evento dedicato alle matricole, dove è stato presentato il CdI in Scienze del Turismo e il servizio di tutorato, ovvero orari e luogo di ricevimento, il tipo di servizi erogati, a chi si rivolge, quali gli obiettivi, i percorsi proposti e la metodologia da usare affinché ogni studente possa programmare un piano di studi funzionale al raggiungimento della laurea. È stata, inoltre, sottolineata l'importanza che riveste il servizio di tutorato soprattutto per le matricole, che vivendo un momento di transizione, necessitano un supporto per affrontare meglio l'organizzazione della propria vita accademica.

-In particolare nel mese di gennaio 2023 è stato organizzato l'evento «Ad un passo dalla laurea», rivolto agli studenti prossimi alla conclusione del percorso universitario, finalizzato a fornire le competenze necessarie per l'elaborazione dell'elaborato finale. Durante l'evento è stato redatto e presentato del materiale, un Power Point, in cui sono stati illustrati i vari step per la stesura dell'elaborato finale dalla richiesta tesi al docente, sottolineando l'improcrastinabilità delle date di richiesta tesi e upload tesi, fino all'organizzazione e studio del materiale di ricerca. Il materiale è stato pubblicato sul sito del CdL L 15 ad uso continuo per gli studenti.

-Nel mese di giugno 2023 insieme alle responsabili della Terza Missione si è realizzato l'incontro di presentazione del Career Service presso il cds affinché gli studenti possano sviluppare conoscenze e capacità relative alle power skills, in particolare per la compilazione del Cv e Lettera di presentazione presso le aziende e nei social professionali.

- Le visite d'istruzione sul territorio sono state realizzate in entrambi i semestri didattici, un esempio quelle di più giorni nel settembre 2023 (Atene in Grecia) per visita ai beni archeologici e non solo; quelle giornaliere in ambito urbano e nei territori limitrofi (a titolo di esempio Savoca, Caltagirone, Acireale, Palazzolo Acreide, Siracusa) con anche risvolti d'indagine ed attività applicative oltre che di visita di monumenti e beni architettonici, percorsi ed itinerari turistici, geonaturalistici (turismo nelle miniere di zolfo) e storici. Altra tipologia di visite realizzate sono quelle presso gli Enti convenzionati per simulazioni di attività professionali. -Per gli studenti lavoratori e fuori sede anche per questo a.a. 2022-23 sono state previste iniziative di supporto allo studio con riferimento ai tutor senior di alta formazione per mezzo del c.d. tutorato online. Inoltre per gli studenti fuori corso, lavoratori, atleti, studenti in situazioni di difficoltà e con disabilità sono stati previsti appelli dedicati con anche sessioni di lauree aggiuntive (giugno 2023). L'Università di Catania riconosce specifiche agevolazioni agli studenti lavoratori, atleti, ed a quelli in situazioni di difficoltà, con disabilità o DSA (disturbi specifici dell'apprendimento) (Regolamento studenti art_27.pdf). In particolare gli studenti con disabilità usufruiscono dei servizi offerti dal Centro per l'Integrazione Attiva e Partecipata (CINAP, <http://www.cinap.unict.it/>), che ha il compito di sostenere e coordinare i servizi e le iniziative atte a migliorare la qualità di vita degli studenti. Collabora con il CINAP la docente individuata come referente del Dipartimento, che ha il compito di offrire ascolto e consulenza agli studenti con disabilità e/o con DSA per concordare le modalità più opportune ad affrontare le diverse attività formative, segnalare ai docenti del CdS situazioni di difficoltà, comunicare alla Commissione di Ateneo eventuali problemi da affrontare.

-Su iniziativa della docente di Archeologia classica, è stato creato Latum, Laboratorio Turistico Multimediale, in convenzione con Enti esterni (es. comune di Catania, Assessorato regionale allo spettacolo, etc..) finalizzato alla valorizzazione ed alla comunicazione dei beni culturali per fornire agli studenti la possibilità di cimentarsi in esperienze di promozione e valorizzazione del territorio e, al contempo, contribuire concretamente allo sviluppo di quest'ultimo attraverso costante attività di ricerca e monitoraggio (pdf allegato).

-Sono state implementate iniziative per la promozione dei traineeship Erasmus plus in aziende straniere ma anche l'attivazione di stage post lauream presso Enti pubblici e privati nazionali. In tal senso si sono organizzati eventi ad hoc con l'ufficio Erasmus dipartimentale ed una docente del cds quale referente indicata per la promozione

dell'internazionalizzazione per aiutare gli studenti a fare tali scelte. Inoltre nel periodo estivo l'ateneo di Catania organizza con l'operato della terza missione attività culturali, scientifiche e divulgative legate al mondo culturale, teatrale, musicale, etc.

-Anche l'a.a. 2023-2024 è stato particolarmente ricco di iniziative volte al consolidamento della conoscenza del territorio e allo sviluppo di know-how rispetto ai percorsi professionali. Le iniziative sono aggiornate nella pagina del cds (<https://www.disfor.unict.it/it/corsi/l-15-st/eventi>) così anche comunicate nei social.

Come ogni anno, gli studenti sono stati coinvolti in un viaggio di istruzione di tre giorni (maggio 2024) che li ha condotti alla scoperta della Sicilia occidentale e dei luoghi archeologicamente cruciali di quell'area: da Selinunte e Segesta, fino alla suggestiva visita alla Grotta del Genovese di Levanzo per ammirare le pitture rupestri, a Palermo e a Trapani. Il viaggio si è articolato in momenti di approfondimento storico-culturale con i docenti di ambito archeologico e in attività finalizzate alla conoscenza delle peculiarità enogastronomiche dei luoghi, incluso il mercato Ballarò di Palermo.

Tra le diverse attività si menziona l'esperienza applicativa del 15-16 marzo 2024, gli studenti sono stati coinvolti nella realizzazione e gestione dell'evento nazionale "Arte e Scienza", promosso dall'AIAR (Associazione Italiana Archeometria), che ha avuto luogo presso il Castello Normanno di Aci Castello. In quell'occasione, essi hanno avuto l'opportunità di cimentarsi in prima persona in attività di accoglienza e di guide turistiche, conducendo i visitatori all'interno del museo archeologico e tra gli stand espositivi allestiti dai vari Dipartimenti dell'Università di Catania che descrivevano l'importanza dell'applicazione delle scienze ai Beni Culturali. A queste attività, se ne affiancano numerose altre iniziative, finalizzate a fornire agli studenti un ampio ventaglio di conoscenze applicative sui diversi modi di fare turismo: la suggestiva visita al Polo Tattile, l'incontro con Etna Unlimited, la visita alle cantine Serafica di Nicolosi, alla Valle dei templi di Agrigento, all'area protetta Immacolatelle di S. Gregorio e quella dell'Isola Bella di Taormina, l'esperienza dell'Influencer Marketing, i percorsi di Street Art cittadina, l'incontro con Chain4Italy e con la squadra di CityMap, l'esperienza del Travel Designer e tante altre quali visite a conoscere beni culturali nella città di Acireale, Caltanissetta, etc.. Importante anche l'incontro col dott. Cesare Cesa Bianchi, presidente del Collegio Regionale delle Guide Alpine, Vulcanologiche e di Media Montagna che ha offerto l'opportunità di conoscere una delle professioni più specifiche del turismo naturalistico. Nell'ottica di una didattica improntata sul modello learning by doing, una giornata è stata dedicata all'esperienza nel turismo co-creativo, che vede nel coinvolgimento del visitatore al momento della progettazione un elemento focale nell'organizzazione del turismo esperienziale. Gli studenti hanno avuto l'opportunità di vivere un'esperienza di archeologica sperimentale, da proiettare in un contesto di didattica museale e organizzazione di attività laboratoriali. Tutte attività valide anche come attività di tirocinio interno che si distingue da quello individuale degli studenti presso Enti Esterni in convenzione.

Descrizione link: Seminari e incontri a cura del CdS

Link inserito: <http://www.disfor.unict.it/it/corsi/l-15-st/eventi>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione Laboratorio Turistico Multimediale



QUADRO B6

Opinioni studenti

14/09/2023

L'Ateneo di Catania rileva ogni anno le opinioni degli studenti e dei docenti sull'attività didattica svolta, attraverso un questionario (OPIS), le cui procedure di somministrazione e pubblicazione sono definite nelle Linee guida proposte dal Presidio di Qualità e approvate dal CdA.

In tutte le rilevazioni viene garantito agli studenti l'anonimato; la procedura è infatti gestita da un sistema indipendente che non registra le credenziali degli utenti.

I dati concernenti le opinioni degli studenti e relativi all'a.a. 2022-23, sono resi disponibili sul portale dell'Ateneo all'indirizzo <https://www.unict.it/it/didattica/valutazione-didattica-opinione-studenti>, a conclusione della procedura che consente ai docenti che lo richiedano di esprimere il proprio diniego alla pubblicazione dei risultati relativi ai propri insegnamenti.

Tali dati saranno analizzati e discussi in Consiglio di Corso di Studio.

Descrizione link: Opinioni studenti

Link inserito: http://pqa.unict.it/opis/insegn_cds.php?aa=2022&cds=O46&classe=L-15



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

06/09/2024

I dati fonte Almalaurea (aggiornati al 20.4.2024) relativi alla "Soddisfazione" per il profilo dei laureati in Classe: Scienze del turismo-L-15 (già Formazione di Operatori Turistici) nell'anno solare 2023, aggiornati ad aprile 2024, mostrano un più che buono livello di gradimento, che in percentuale supera, a volte in maniera anche significativa, quello relativo all'Ateneo. Dai dati traspare che nel 2023 si sono laureati 38 iscritti al corso, di cui 35 intervistati. Considerata per ciascuna rilevazione la somma, in percentuale, delle prime due risposte (cioè quelle positive), si evidenzia:

- una complessiva soddisfazione del corso di laurea che raggiunge il 100%, con un 68,8% delle risposte "decisamente sì" e 31,3% più sì che no, superiore alla media di Ateneo che si attesta al 45,8% e 47%, con risultati altrettanto positivi per ciò che attiene ai rapporti con i docenti, che produce un valore, per la voce "decisamente sì" (43,8) e per la voce "più sì che no" del 50%, considerevolmente più alto rispetto alla media dell'Ateneo (27,9);

- il 56,3% dei laureati (a fronte del 65,3% dei dati d'Ateneo), ha frequentato più del 75% delle lezioni, in calo rispetto al rilevamento precedente ma in ogni caso il 43,8% ha frequentato tra il 50-75% delle lezioni, probabilmente dovuto a studenti in parte lavoratori.

L'opinione degli studenti circa il carico didattico (100%) e l'organizzazione degli esami (appelli, prenotazioni, etc.) è in generale positiva (87,6%) e in lieve aumento rispetto all'anno precedente, e supera, per il carico didattico, la media di Ateneo.

Un decisivo aumento si registra nella soddisfazione rispetto alle aule a disposizione, attestandosi il gradimento al 93,8% superiore rispetto a quella di Ateneo che si attesta all'84,3%.

Si registra una lieve diminuzione degli studenti che hanno utilizzato le aule informatiche (81,3% rispetto a 90% dell'anno precedente) e il 61% le ritiene adeguate.

In netta risalita rispetto all'anno scorso la percentuale di studenti che hanno utilizzato le attrezzature per altre attività (laboratori ecc.), con una valutazione positiva del 91,7%, che passa dal 65% al 75%, superiore a quella in Ateneo (69%).

Un miglioramento si osserva anche nell'utilizzo dei servizi di biblioteca che al 2022 si attestava al 65%, e al 2023 all'87,5%, nettamente superiore alla media di Ateneo che si attesta al 62,3%.

Un lieve calo si registra tra gli studenti che si iscriverebbero allo stesso corso dell'Ateneo, che si attestava al 75% nel 2022, ed arriva al 62,5%; ma nessuno preferirebbe iscriversi allo stesso corso di un altro Ateneo. Il 12,5% non si iscriverebbe più all'università.

Nel complesso, i dati forniti dal nuovo rilevamento indicano una crescita interessante dell'apprezzamento del CdS per ciò che riguarda la gestione dell'offerta e l'organizzazione del corso, mentre relative flessioni riguardano la disponibilità di strutture informatiche, sulle quali sarà necessario porre attenzione.

L'aggiornamento del piano didattico del CdS, strutturato in maniera tale da adeguarlo alle richieste del mondo del lavoro, ha reso, infatti, sicuramente il profilo professionale dei nostri laureati più appetibile per i futuri datori di lavoro.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Soddisfazione per il corso di studio concluso - dati Almalaurea



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il corso in Formazione di Operatori Turistici, nato nell'AA. 2001-02, è stato aggiornato nella denominazione Scienze del Turismo e nel piano degli studi a partire dall'AA. 2019-20. In sintesi il piano didattico del CdS, senza rinnegare il taglio culturale che lo ha contraddistinto e valido in un territorio ricco di risorse culturali come quello della regione siciliana, incrementa il ruolo delle discipline economico-manageriali, aumenta i cfu delle lingue straniere in particolare della lingua inglese, introduce discipline di ambito antropologico, psicologico, turistiche (es. turismo enogastronomico) e rafforza il tirocinio presso Enti esterni così da consentire agli studenti di effettuare un'esperienza lavorativa più efficace e prolungata (250 ore). 06/09/2024

Secondo i dati dell'anagrafica di ateneo al 7.7.2024, relativamente alle immatricolazioni gli iscritti al corso per l'anno 2023-24 sono 100 segnando un relativo decremento rispetto al dato dell'AA 2022-23 che aveva registrato 136 nuovi iscritti; il dato, se letto nel medio periodo, a partire dalla prima coorte 2019-20 (90 studenti per l'AA 2019-2020; 102 studenti per l'AA 2020-21; 80 studenti per l'AA 2021-22) conferma nell'insieme il trend in crescita del corso pur in presenza di lievi oscillazioni annuali che riteniamo fisiologiche.

Si conferma la prevalente provenienza regionale degli studenti (94) a fronte di una piccola quota di studenti stranieri (6) in lieve calo rispetto alla percentuale dell'anno precedente (10). Non si registrano studenti provenienti da altra regione. In aderenza a questo quadro la provenienza per istituti scolastici vede in massima parte immatricolati da istituti della stessa regione, che evidenziano, in linea con gli anni precedenti, il prevalente numero di studenti provenienti da istituti tecnici e professionali e 'altri istituti italiani' (69) ma, nel contempo consentono di evidenziare una crescita di studenti provenienti da licei classici, scientifici e linguistici (26 rispetto ai 15 della coorte precedente ovvero il 73% in più) e da istituti stranieri (in calo ovvero 5 rispetto ai 12 dell'anno precedente).

Tale diversa composizione è probabilmente alle radici di una diminuzione della percentuale di immatricolati con OFA (19 pari al 19% rispetto al 26% dell'a.a. precedente 2022-23 e 30% del 2021-22) che hanno seguito i corsi zero (Elementi di base di geografia; Elementi di base di matematica; Lingua inglese; Metodi di elaborazione e tecniche di testo) appositamente organizzati.

Per quanto attiene al voto di maturità degli iscritti si segnala un trend in linea con le rilevazioni degli anni precedenti: il 59% degli iscritti ha conseguito un voto medio di maturità compreso tra 60 e 89 (contro il 66% dell'anno precedente); il 18% ha conseguito un voto tra 90 e 100 (contro il 13,2% dell'anno precedente); in crescita la percentuale di studenti con votazione massima di 100 (17% rispetto al 14,7% dell'anno precedente).

Per i dati in percorso e in uscita il quadro conferma la tendenza già evidenziata nella coorte precedente con un lieve ritardo nel percorso di studi, verosimilmente connesso alla tipologia di studenti lavoratori che frequentano i corsi; per quel che riguarda il percorso complessivo, su un totale di 340 studenti iscritti 85 sono gli studenti regolari in corso al 2° anno e 48 studenti regolari in corso al 3° anno. In linea con tali dati si verificano numeri esigui rispetto al percorso in uscita anche alla luce dell'aggiornamento del dato al luglio 2024.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

I dati fonte AlmaLaurea (aggiornati ad aprile 2024), sulla 'Condizione occupazionale' degli studenti con la laurea di primo livello in Scienze del Turismo, già Formazione di operatori turistici (Classe: Scienze del turismo-L-15; dall'a.a. 2020-21 CdS in Scienze del Turismo), si riferiscono a 42 laureati nel 2022 ad un anno dal conseguimento del titolo. Di questi ne 06/09/2024

sono stati intervistati 34. Atteso che per una migliore confrontabilità della documentazione si riportano i dati relativi ai soli laureati che non lavoravano al momento della laurea, il campione effettivamente esaminato è riferito a 28 unità. Secondo i suddetti dati AlmaLaurea, è possibile osservare che:

- a un anno dalla conclusione degli studi i laureati occupati che svolgono un'attività retribuita risultano pari al 21,4% rispetto al 24,1% del 2022, registrando una diminuzione del 2,7% rispetto alla precedente rilevazione ma attestandosi ai livelli della media di ateneo, il cui dato raggiunge il 21,3%.

Relativamente agli studenti che hanno optato per il proseguimento degli studi specialistici si rilevano i seguenti dati:

- il 53,6% è iscritto a un corso di laurea di secondo livello, dato che si attesta al di sotto della media di ateneo, 76,8% e in calo rispetto all'anno precedente (58,6%) di circa 5 punti percentuali in più.

- il dato relativo a coloro che dichiarano di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite con la laurea si attesta al 16,7%, in ribasso rispetto all'anno scorso (28,6%) e pari a quello del 2021 (16,7%). Il dato è decisamente inferiore alla media di ateneo (54,6%) con un divario di 37,9 punti percentuali e in aumento rispetto al 2022 dove si registrava un divario di 26 punti percentuali (con media di Ateneo del 47,5% nel 2022).

- il dato relativo alla soddisfazione per il lavoro svolto registra una piccola riduzione attestandosi a 7,2% rispetto al 7,7% dell'anno precedente, rimanendo in linea con la media di ateneo, 7,8%;

- aumenta, invece, la retribuzione mensile, che si attesta a €1.334,00, a fronte di €751 registrati nella precedente rilevazione e superiore alla media di ateneo (€1.149). In generale, i dati mostrano una lieve diminuzione dei valori relativi all'occupazione, salvo l'aumento della retribuzione mensile media che sembra riconoscere un maggior valore alla formazione di primo livello.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale (dati Almalaurea aggiornati ad aprile 2024)



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Al fine di raggiungere un'adeguata preparazione e per facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro, il CdS in Scienze del Turismo prevede l'obbligo di un tirocinio/stage esterno presso Enti/aziende (nel V.O. era di 100 ore, pari a 4 CFU) in 225 ore ovvero 9 CFU (v. quadro B5 accompagnamento al lavoro e assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ed eventuali altre iniziative). Per la coorte 23-24 sono stati integrati ovvero 250 ore presso Enti esterni e 1 CFU quali attività obbligatorie di frequenza a seminari professionalizzanti, laboratori, etc.. Le numerose convenzioni attivate con Enti e Aziende operanti specificatamente nel settore turistico, spesso ricadenti nel territorio di provenienza degli studenti e grazie all'ERASMUS+ traineeship anche all'estero, offrono agli studenti l'opportunità di scegliere l'Ente/azienda in cui svolgere il tirocinio per realizzare esperienze lavorative. Agli enti e alle aziende convenzionate ed anche agli studenti è richiesta, in una fase intermedia ed a chiusura dell'esperienza di tirocinio, la compilazione di una scheda per esprimere l'opinione sulla preparazione conseguita dagli studenti durante il percorso accademico e sulla fruizione ed efficacia di tale attività. Tali schede consentono di monitorare, anche a livello statistico, la qualità delle esperienze maturate dai tirocinanti e, nel contempo, le strutture convenzionate. Già dal finire del a.a. 2020/21 le schede questionario compilate dai tirocinanti e dai tutor aziendali vengono caricate nella piattaforma Smartedu insieme agli altri documenti attestanti il conseguimento dell'attività, con procedura informatizzata.

La pandemia da COVID-19, che nel corso dell'a.a. 2019-2020 ha imposto mutamenti nelle modalità di erogazione delle attività di tirocinio per gli studenti del CdS (esclusivamente da remoto), ha continuato a influenzare lo svolgimento del percorso formativo anche nel corso dell'A.A. 2021-2022. Nel a.a. 2022-23 il superamento della pandemia ha riportato tutte le attività in presenza sebbene molte strutture tra cui le agenzie di viaggio, hotel, etc. sono rimaste non operative ed hanno risentito della situazione contingente. La commissione tirocinio ha continuato a curare i rapporti con gli Enti e le Aziende ed in particolare anche nell'a.a. 2023-24 si è cercato di organizzare eventi sia per le attività di tirocinio interno (obbligo per lo studente di conseguire almeno 25 ore -1 CFU) con calendario distinto per i due semestri, prediligendo varietà e tipologia di incontri su tematiche differenti concernenti il turismo, sia eventi ad hoc con i titolari/operatori degli Enti in convenzione ospitanti gli studenti per continui confronti sul settore turismo. Inoltre sono state anche organizzate visite in loco presso le imprese del settore, musei, visite didattiche di beni culturali ed archeologici nel territorio siciliano ma anche all'estero

06/09/2024

(viaggio ad Atene), di aree protette, etc.. Gli studenti tirocinanti presso Enti esterni per l'a.a. 2023-24 si riferiscono principalmente a quelli di Scienze del Turismo (225 ore), sono ormai pochi gli studenti del già cds Formazione Operatori Turistici con solo 100 ore quale tirocinio esterno.

-Dal monitoraggio dei questionari compilati da parte dei responsabili aziendali degli Enti/aziende esterne si evince, nelle linee generali, la valutazione in larga percentuale positiva dei tirocinanti ospitati. Tutte le aziende sono risultate particolarmente soddisfatte delle conoscenze teoriche e relazionali degli studenti. In particolare emerge che gli studenti hanno mostrato: le conoscenze acquisite alle situazioni sperimentate durante il tirocinio (l'80%); una capacità di adattamento elevata ed anche autonomia (più del 80%) e di applicazione delle conoscenze teoriche; un possesso di conoscenze pregresse funzionali al tirocinio ed attivazione per cercare di concettualizzare tali conoscenze pari al 100%. Inoltre, i tirocinanti hanno manifestato una preparazione al lavoro di tirocinio dimostrandosi attenti, riflessivi, propositivi (100%) e capacità relazionali e di comunicazione (60%). Non sono stati inseriti suggerimenti negativi da parte dei responsabili aziendali per migliorare il percorso formativo del cds e quindi degli studenti al fine di facilitarne l'inserimento nel mondo del lavoro; solo in un caso si richiede una maggiore conoscenza delle lingue straniere ed aspetti di contabilità, e la riduzione degli aspetti burocratici per lo svolgimento del tirocinio.

Dai questionari compilati dagli studenti-tirocinanti per quanto riguarda gli obiettivi stabiliti nel progetto di formazione/orientamento si evidenzia come essi erano già chiari all'inizio dell'attività e che complessivamente l'esperienza del tirocinio svolto presso gli Enti viene considerata molto soddisfacente. Circa il 43% ha svolto il tirocinio in affiancamento ruoli tecnici-specialistici all'interno di una funzione aziendale di imprese private (hotel, associazioni culturali, etc..) mentre il 57,1% presso Enti della PA (uff. turismo dei comuni, proloco, etc..). Il 71,4% circa degli studenti dichiara di aver messo in pratica gli studi teorici del percorso formativo. Il 100% riconosce di aver raggiunto un arricchimento personale insieme alla conoscenza applicativa del settore turismo (in aumento rispetto allo scorso a.a.) e l'85,7% ravvisa anche crescita ed arricchimento da un punto di vista personale. Circa il 60% ravvisa una soddisfazione durante tutto il percorso formativo del tirocinio, ed il 100% non ha trovato difficoltà ad inserirsi nell'ambiente lavorativo aziendale. Solo una ridotta percentuale (il 2,7%) ha ravvisato difficoltà nell'apprendimento dei processi in ambito aziendale. Infine, più del 70% ravvisa l'importanza come il tirocinio esterno dovrebbe essere ancora quantitativamente maggiorato, come già previsto nella nuova coorte.

Le relazioni intermedie degli studenti tirocinanti, verificate e sottoscritte dai docenti componenti della commissione tirocinio, attestano comunque la generale soddisfazione degli stessi studenti. I dati, pertanto, attestano valutazioni positive riguardo alle 'capacità' lavorative degli studenti, a vari livelli e competenze, con indici di gradimento espressi dai tutor degli Enti ospitanti alti o medio alti e dal lato degli studenti riconoscimento dell'importanza formativa applicativa di tale attività. I confronti con alcuni rappresentanti del mondo del lavoro verificatisi durante le diverse attività di tirocinio interno quali seminari e workshop confermano sia le esigenze mostrate nei questionari che continui aggiornamenti con le loro richieste professionali per un'efficacia entrata nel mondo del lavoro.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: scheda monitoraggio attività di tirocinio a cura dell'Ente



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

29/05/2024

Istituito nell'a.a. 2012/13, il Presidio della Qualità dell'Ateneo (PQA) è responsabile dell'organizzazione, del monitoraggio e della supervisione delle procedure di Assicurazione della qualità (AQ) di Ateneo. Il focus delle attività che svolge, in stretta collaborazione con il Nucleo di Valutazione e con l'Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca, è definito dal Regolamento di Ateneo (art. 9)

Compiti istituzionali

Nell'ambito delle attività didattiche, il Presidio organizza e verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle banche dati ministeriali di ciascun corso di studio dell'Ateneo, sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività didattiche, organizza e monitora le rilevazioni dell'opinione degli studenti, dei laureandi e dei laureati mantenendone l'anonimato, regola e verifica le attività periodiche di riesame dei corsi di studio, valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze, assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione e la Commissione Paritetica Docenti-Studenti.

Nell'ambito delle attività di ricerca, il Presidio verifica il continuo aggiornamento delle informazioni contenute nelle banche dati ministeriali di ciascun dipartimento, sovrintende al regolare svolgimento delle procedure di AQ per le attività di ricerca, valuta l'efficacia degli interventi di miglioramento e le loro effettive conseguenze e assicura il corretto flusso informativo da e verso il Nucleo di Valutazione.

Il PQA svolge inoltre un ruolo di consulenza verso gli organi di governo e di consulenza, supporto e monitoraggio ai corsi di studio e alle strutture didattiche per lo sviluppo dei relativi interventi di miglioramento nelle attività formative o di ricerca.

Politiche di qualità

Le politiche di qualità sono polarizzate sulla 'qualità della didattica' e sulle politiche di ateneo atte ad incrementare la centralità dello studente anche nella definizione delle strategie complessive. Gli obiettivi fondanti delle politiche di qualità sono funzionali:

- alla creazione di un sistema Unict di Assicurazione interna della qualità (Q-Unict Brand);
- ad accrescere costantemente la qualità dell'insegnamento (stimolando al contempo negli studenti i processi di apprendimento), della ricerca (creando un sistema virtuoso di arruolamento di docenti/ricercatori eccellenti), della trasmissione delle conoscenze alle nuove generazioni e al territorio (il monitoraggio della qualità delle attività formative di terzo livello, delle politiche di placement e di tirocinio post-laurea, dei master e delle scuole di specializzazione ha ruolo centrale e prioritario. Il riconoscere le eccellenze, incentivandole, è considerato da Unict fattore decisivo di successo);
- a definire standard e linee guida per la 'qualità dei programmi curricolari' e per il 'monitoraggio dei piani di studio', con particolare attenzione alla qualità delle competenze / conoscenze / capacità trasmesse, dipendenti principalmente dalle metodologie di apprendimento / insegnamento e dal loro costante up-grading e aggiornamento con l'ausilio anche delle Ict;
- ad aumentare negli studenti il significato complessivo dell'esperienza accademica da studenti fino a farla diventare fattore fondante e strategico nella successiva vita sociale e professionale.

Composizione

Il Presidio della Qualità dell'Ateneo di Catania è costituito dal Rettore (o suo delegato), 6 docenti e 1 rappresentante degli studenti (art. 9, Regolamento di Ateneo).

Link inserito: <http://www.unict.it/it/ateneo/presidio-della-qualit%C3%A0>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

29/05/2024

L'Assicurazione Qualità all'interno del corso di studi è affidata ad un Gruppo che riferisce al Consiglio di Corso di Studi con il coordinamento del presidente. Il GGAQ dispone anche le attività di consultazione delle parti sociali e del Comitato di indirizzo; collabora con il Presidente nella stesura della Scheda Sua CdS e della scheda di monitoraggio annuale (SMA), del Rapporto di riesame ciclico (RCC), nonché del Report annuale. Il gruppo ha subito delle modifiche nella composizione rispetto alla composizione originaria in quanto un docente afferisce ad altro cds e la componente studenti ha concluso il ciclo. Attualmente per questo a.a. 2022-23 è così composto dal Presidente del CdS, Prof.ssa Donatella Privitera, che ne coordina le attività; dai Proff. Lucia Arcifa, Eleonora Pappalardo, Cristina Longo, i quali insieme riflettono e curano gli aspetti relativi alle diverse problematiche o criticità per l'innalzamento degli standard qualitativi del corso ivi comprese, quelle espresse dagli studenti rappresentati dai sig. Chiara Genovese e Panarello Gabriele, entrambi rappresentanti votati dagli studenti e presenti in cds. Gli aspetti amministrativi sono curati dalla dott.ssa L. Salemi in qualità di referente tecnico amministrativo componente del gruppo. Per l'a.a. 2023-24 la composizione è la medesima ad eccezione dello studente Gabriele Panarello che essendo laureatosi aprile 2024) è stato sostituito da Autore Granza. I verbali sono regolarmente pubblicati sul sito del cds L15.

Descrizione link: Sito DISFOR - GGAQ L-15

Link inserito: <http://www.disfor.unict.it/it/corsi/l-15-st/gruppo-di-gestione-aq>

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

14/05/2024

La commissione AQ del corso, considerata l'importanza della continua monitorizzazione del corso di laurea, rinnovato nella sua connotazione didattico-formativa nonché nei suoi aspetti organizzativi e logistici, così come richiesto dalle risultanze delle consultazioni dei rappresentati del mondo del lavoro e dei componenti del Comitato d'indirizzo, ritiene necessario programmare incontri di norma a cadenza trimestrale per offrire risposte e sollecitazioni adeguate anche dal mondo del lavoro oltre che dagli studenti per i miglioramenti delle politiche di qualità del cds. Tali consultazioni solitamente organizzate in presenza ma anche online in particolare durante il periodo di emergenza dovuto alla pandemia con l'utilizzo di piattaforme per incontri da remoto, nonché sotto forma di interlocuzione indiretta, secondo quanto descritto al Quadro A1.b. La commissione AQ programma inoltre i suoi incontri in rispondenza delle scadenze previste, come da Calendario compilazione scheda SUA-CDS e aggiornamento SMA e Riesame (vd. Quadro D2). In ogni caso il gruppo AQ ritiene di riunirsi per proporre e commentare azioni per l'assicurazione della qualità per il miglioramento della didattica in seno al cds.

Descrizione link: Pagina sito DISFOR Gruppo di gestione AQ - Verbali

Link inserito: <http://www.disfor.unict.it/it/corsi/l-15-st/gruppo-di-gestione-aq>

▶ QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

01/06/2022

Link inserito: <http://>



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di CATANIA
Nome del corso in italiano	Scienze del turismo
Nome del corso in inglese	Tourism Science
Classe	L-15 - Scienze del turismo
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.disfor.unict.it/corsi/l-15-st
Tasse	https://www.unict.it/didattica/tassa-d%E2%80%99iscrizione-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PRIVITERA Donatella Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Scienze della Formazione (Dipartimento Legge 240)
Altri dipartimenti	Scienze Umanistiche

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	RCFLCU59A52A028K	ARCIFA	Lucia	L-ANT/08	10/A1	PA	1	
2.	BNDNGS84P04C351L	BIONDI	Ennio Giuseppe Agatino	L-ANT/02	10/D	ID	1	
3.	DGRGPP82M41C351Y	DI GREGORIO	Giuseppina	L-LIN/12	10/L	RD	1	
4.	LNRNMR72D64C351Y	LEONORA	Anna Maria	SPS/07	14/C1	RU	0,5	
5.	LNGMCR74T42C351U	LONGO	Maria Cristina	SECS- P/08	13/B2	PA	0,5	
6.	MNTSMN76P48C351B	MONTELEONE	Simona	SECS- P/02	13/A2	PA	0,5	
7.	PLARZO64L01C351C	PALIO	Orazio	L-ANT/01	10/A1	PA	1	
8.	PNVRLB53S69C351N	PANVINI	Rosalba	L-ART/04	10/B	ID	1	
9.	PTRFNC78E29C351Y	PATERNITI	Francesco	IUS/09	12/C1	PA	0,5	
10.	PZZMNL78H20C351X	PIAZZA	Emanuele	M-STO/01	11/A1	PA	0,5	
11.	PRVDTL65M61C351M	PRIVITERA	Donatella	M-	11/B1	PO	1	

			Stefania	GGR/01			
12.	SRCCST78R60C351R	SORACI	Cristina	L-ANT/03	10/D1	PA	1

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Scienze del turismo

▶ Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
Genovese	Chiara	chiaragen02@icloud.com	
Granza	Aurora	auroragranza@gmail.com	
Mazzeo	Emanuela Noemi	emi_mazzeo@libero.it	
Verga	Maria Laura	laura1422001@gmail.com	

▶ Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
ARCIFA	Lucia
GENOVESE	Chiara
GRANZA	Aurora
LONGO	Cristina
PAPPALARDO	Eleonora
PRIVITERA	Donatella Stefania
SALEMI	Lucia

▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
---------	------	-------	------

PATERNITI	Francesco	Docente di ruolo
SORACI	Cristina	Docente di ruolo
PALIO	Orazio	Docente di ruolo
LEONORA	Anna Maria	Docente di ruolo

▶ Programmazione degli accessi 

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

▶ Sedi del Corso 

Sede del corso: Via Teatro Greco 84 - CATANIA	
Data di inizio dell'attività didattica	01/10/2024
Studenti previsti	100

▶ Eventuali Curriculum 

Non sono previsti curricula

▶ Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor 

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
LONGO	Maria Cristina	LNGMCR74T42C351U	

PATERNITI	Francesco	PTRFNC78E29C351Y
PALIO	Orazio	PLARZO64L01C351C
BIONDI	Ennio Giuseppe Agatino	BNDNGS84P04C351L
DI GREGORIO	Giuseppina	DGRGPP82M41C351Y
PRIVITERA	Donatella Stefania	PRVDTL65M61C351M
LEONORA	Anna Maria	LNRNMR72D64C351Y
PIAZZA	Emanuele	PZZMNL78H20C351X
PANVINI	Rosalba	PNVRLB53S69C351N
SORACI	Cristina	SRCCST78R60C351R
ARCIFA	Lucia	RCFLCU59A52A028K
MONTELEONE	Simona	MNTSMN76P48C351B

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
PATERNITI	Francesco	
SORACI	Cristina	
PALIO	Orazio	
LEONORA	Anna Maria	



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	28T
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Numero del gruppo di affinità	1



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	22/03/2022
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	31/03/2022
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	16/09/2008 - 09/10/2018
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il corso di studio, già istituito nel precedente A.A. sulla base dei contenuti di un preesistente CdS, per tenere conto della normativa in vigore ha subito contenuti adattamenti dell'Ordinamento didattico che non ne modificano la struttura; pertanto il Nucleo ritiene che la riprogettazione sia stata finalizzata ad una migliore efficacia didattica ad alla riduzione dei corsi e degli esami.

Il NdV, pertanto, esprime parere favorevole sul progetto formativo presentato.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento





La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il corso di studio, già istituito nel precedente A.A. sulla base dei contenuti di un preesistente CdS, per tenere conto della normativa in vigore ha subito contenuti adattamenti dell'Ordinamento didattico che non ne modificano la struttura; pertanto il Nucleo ritiene che la riprogettazione sia stata finalizzata ad una migliore efficacia didattica ad alla riduzione dei corsi e degli esami.

Il NdV, pertanto, esprime parere favorevole sul progetto formativo presentato.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{CD}



Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2024	082408751	ANTROPOLOGIA DEL PATRIMONIO E DEL TURISMO <i>semestrale</i>	M-DEA/01	Docente non specificato		48
2	2024	082408746	ARCHEOLOGIA CLASSICA ED ATTIVITA' LABORATORIALI DI PROMOZIONE DI BENI ARCHEOLOGICI <i>semestrale</i>	L-ANT/07	Eleonora PAPPALARDO Professore Associato (L. 240/10)	L-ANT/07	54
3	2023	082403921	ARCHEOLOGIA CRISTIANA E MEDIEVALE CON LABORATORIO DI PROMOZIONE DEI BENI ARCHEOLOGICI <i>semestrale</i>	L-ANT/08	Docente di riferimento Lucia ARCIFA Professore Associato (L. 240/10)	L-ANT/08	54
4	2024	082408755	ARCHEOLOGIA DELLA SICILIA E DELLA MAGNA GRAECIA <i>semestrale</i>	L-ANT/07	Eleonora PAPPALARDO Professore Associato (L. 240/10)	L-ANT/07	36
5	2023	082403911	DIRITTO DEL TURISMO <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento (peso .5) Francesco PATERNITI Professore Associato (L. 240/10)	IUS/09	54
6	2023	082406265	EARLY MODERN HISTORY OF SICILY <i>semestrale</i>	M-STO/02	Cinzia RECCA Professore Associato (L. 240/10)	M-STO/02	36
7	2023	082406264	ECONOMIA DEL TURISMO <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento (peso .5) Simona MONTELEONE Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/02	54
8	2024	082408747	ELEMENTI DI ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento (peso .5) Simona MONTELEONE Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/02	48
9	2023	082406276	ENGLISH FOR THE ARTS <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Giuseppina DI GREGORIO Ricercatore a t.d. - t.pieno	L-LIN/12	36

(art. 24 c.3-a L.
240/10)

10	2022	082402489	GEOGRAFIA DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE <i>semestrale</i>	M-GGR/01	Docente di riferimento Donatella Stefania PRIVITERA Professore Ordinario (L. 240/10)	M- GGR/01	54
11	2023	082403918	INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI TURISTICI <i>semestrale</i>	INF/01	Docente non specificato		54
12	2022	082401320	LINGUA FRANCESE <i>semestrale</i>	L-LIN/04	Docente non specificato		54
13	2024	082412649	LINGUA INGLESE - ENGLISH FOR TOURISM <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Giuseppina DI GREGORIO Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)	L-LIN/12	54
14	2022	082401321	LINGUA SPAGNOLA <i>semestrale</i>	L-LIN/07	Docente non specificato		54
15	2022	082401322	LINGUA TEDESCA <i>semestrale</i>	L-LIN/14	Docente non specificato		54
16	2022	082402493	MANAGEMENT DELLE IMPRESE NEL TURISMO <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento (peso .5) Maria Cristina LONGO Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/08	54
17	2022	082402494	MARKETING TURISTICO <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento (peso .5) Maria Cristina LONGO Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/08	36
18	2024	082408757	MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA <i>semestrale</i>	L-ART/04	Docente di riferimento Rosalba PANVINI Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	L- ART/04	36
19	2022	082402495	POLITICA ECONOMICA DEL TURISMO <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Docente di riferimento (peso .5) Simona MONTELEONE Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/02	36

20	2023	082406266	PREISTORIA E PROTOSTORIA CON LAB. DI PROMOZIONE DEI BENI ARCHEOLOGICI <i>semestrale</i>	L-ANT/01	Docente di riferimento Orazio PALIO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L- ANT/01	54
21	2023	082403919	PSICOLOGIA DEL TURISMO CON LABORATORIO <i>semestrale</i>	M-PSI/06	Silvia Maria Rita PLATANIA <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M- PSI/06	54
22	2024	082408750	SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE TURISTICA <i>semestrale</i>	SPS/07	Docente di riferimento (peso .5) Anna Maria LEONORA <i>Ricercatore confermato</i>	SPS/07	54
23	2023	082403924	STATISTICA PER IL TURISMO <i>semestrale</i>	SECS-S/03	Benedetto TORRISI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- S/03	36
24	2022	082402524	STORIA CONTEMPORANEA (modulo di C.I. STORIA DELL'ETA' MODERNA E CONTEMPORANEA) <i>semestrale</i>	M-STO/04	Ermanno TAVIANI <i>Professore Associato confermato</i>	M- STO/04	36
25	2024	082408752	STORIA DEL MEDITERRANEO IN ETA' GRECA <i>semestrale</i>	L-ANT/02	<i>Docente non specificato</i>		36
26	2023	082403914	STORIA DEL VIAGGIO NEL MEDIOEVO <i>semestrale</i>	M-STO/01	Docente di riferimento (peso .5) Emanuele PIAZZA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M- STO/01	36
27	2023	082403915	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE <i>semestrale</i>	L-ART/01	<i>Docente non specificato</i>		36
28	2023	082403916	STORIA DELL'ARTE MODERNA <i>semestrale</i>	L-ART/02	<i>Docente non specificato</i>		36
29	2024	082408756	STORIA DELLA SICILIA ANTICA <i>semestrale</i>	L-ANT/03	Docente di riferimento Cristina SORACI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L- ANT/03	36
30	2023	082403913	STORIA MEDIEVALE <i>semestrale</i>	M-STO/01	Docente di riferimento (peso .5) Emanuele PIAZZA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M- STO/01	36

31	2022	082402523	STORIA MODERNA (modulo di C.I. STORIA DELL'ETA' MODERNA E CONTEMPORANEA) <i>semestrale</i>	M-STO/02	Cinzia RECCA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	M- STO/02	36	
32	2024	082408753	STORIA ROMANA <i>semestrale</i>	L-ANT/03	Docente di riferimento Cristina SORACI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L- ANT/03	36	
33	2023	082403923	TURISMO DEI GEOSITI <i>semestrale</i>	GEO/03	Giorgio DE GUIDI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GEO/03	36	
34	2023	082406277	TURISMO ENOGASTRONOMICO E PAESAGGI DEL CIBO <i>semestrale</i>	M-GGR/01	Docente di riferimento Donatella Stefania PRIVITERA <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M- GGR/01	36	
							ore totali	1500

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico ↳ <i>DIRITTO DEL TURISMO (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	16 - 24
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MANAGEMENT DELLE IMPRESE NEL TURISMO (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline sociali e territoriali	M-GGR/01 Geografia ↳ <i>GEOGRAFIA DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE (3 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	18	15	8 - 24
	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE TURISTICA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline linguistiche	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ <i>LINGUA FRANCESE (A - Z) (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	36	18	18 - 18
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola ↳ <i>LINGUA SPAGNOLA (A - Z) (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>LINGUA INGLESE - ENGLISH FOR TOURISM (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca ↳ <i>LINGUA TEDESCA (A - Z) (3 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 30)				

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	INF/01 Informatica ↳ <i>INFORMATICA PER L'ORGANIZZAZIONE DEI SERVIZI TURISTICI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	18	9	8 - 15
	M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni ↳ <i>PSICOLOGIA DEL TURISMO CON LABORATORIO (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche ↳ <i>ANTROPOLOGIA DEL PATRIMONIO E DEL TURISMO (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	17	11	8 - 15
	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>SOCIOLOGIA DELL'INNOVAZIONE TURISTICA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline economiche e aziendali	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>ELEMENTI DI ECONOMIA (A - Z) (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	23	23	16 - 24
	↳ <i>ECONOMIA DEL TURISMO (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>MARKETING TURISTICO (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline storico-artistiche	L-ANT/02 Storia greca ↳ <i>STORIA DEL MEDITERRANEO IN ETA' GRECA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	99	42	28 - 63
	L-ANT/03 Storia romana			

↳ *STORIA ROMANA (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *STORIA DELLA SICILIA ANTICA (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-ANT/07 Archeologia classica

↳ *ARCHEOLOGIA CLASSICA ED ATTIVITA' LABORATORIALI DI PROMOZIONE DI BENI ARCHEOLOGICI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl*

↳ *ARCHEOLOGIA DELLA SICILIA E DELLA MAGNA GRAECIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-ART/01 Storia dell'arte medievale

↳ *STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-ART/02 Storia dell'arte moderna

↳ *STORIA DELL'ARTE MODERNA (A - Z) (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro

↳ *MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale*

M-STO/01 Storia medievale

↳ *STORIA DEL VIAGGIO NEL MEDIOEVO (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

M-STO/02 Storia moderna

↳ *EARLY MODERN HISTORY OF SICILY (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

↳ *C.I. STORIA DELL'ETA' MODERNA E CONTEMPORANEA (3 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*

↳ *STORIA MODERNA (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

M-STO/04 Storia contemporanea

↳ *C.I. STORIA DELL'ETA' MODERNA E CONTEMPORANEA (3 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl*

↳ *STORIA CONTEMPORANEA (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 60)

Totale attività caratterizzanti

85

60 -
117

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	GEO/03 Geologia strutturale ↳ <i>TURISMO DEI GEOSITI (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	24	18	18 - 24 min 18
	L-ANT/01 Preistoria e protostoria ↳ <i>PREISTORIA E PROTOSTORIA CON LAB. DI PROMOZIONE DEI BENI ARCHEOLOGICI (2 anno) - 9 CFU - semestrale</i>			
	L-ANT/07 Archeologia classica ↳ <i>ARCHEOLOGIA CLASSICA ED ATTIVITA' LABORATORIALI DI PROMOZIONE DI BENI ARCHEOLOGICI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	L-ANT/08 Archeologia cristiana e medievale			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese			
	M-GGR/01 Geografia			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	Totale attività Affini			

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	1	1 - 1
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		10	9 - 10
Totale Altre Attività		26	25 - 26

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

145 - 233



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline economiche, statistiche e giuridiche	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	16	24	16
	SECS-S/01 Statistica			
Discipline sociali e territoriali	M-GGR/01 Geografia			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica	8	24	8
	SPS/07 Sociologia generale			
Discipline linguistiche	L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese			
	L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola			
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese	18	18	6
	L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 30:				-
Totale Attività di Base				42 - 66



ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	INF/01 Informatica M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni SECS-S/03 Statistica economica	8	15	8
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche M-PSI/01 Psicologia generale SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	8	15	8
Discipline economiche e aziendali	SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	16	24	16
Discipline storico-artistiche	L-ANT/02 Storia greca L-ANT/03 Storia romana L-ANT/07 Archeologia classica L-ART/01 Storia dell'arte medievale L-ART/02 Storia dell'arte moderna L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro M-STO/01 Storia medievale M-STO/02 Storia moderna M-STO/04 Storia contemporanea	28	63	16
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 60:				-
Totale Attività Caratterizzanti				60 - 117



Attività affini R^{AD}

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	24	18
Totale Attività Affini			18 - 24



Altre attività R^{AD}

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	12	12	
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c	-	-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	1	1
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	9	10	



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	145 - 233



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD

Il corso di studio è stato adeguato alle osservazioni espresse dal CUN nella seduta del 10 marzo 2022.



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD



Note relative alle attività di base

R^aD

Tra le discipline linguistiche, lo studente dovrà studiare obbligatoriamente la lingua inglese per complessivi 9 CFU e, al secondo anno opzionare un ulteriore modulo della medesima lingua inglese II (6CFU) ed al terzo anno, scegliere obbligatoriamente una seconda lingua straniera (9CFU) fra quelle inserite nel gruppo a scelta (Francese, Spagnolo o Tedesco) diversa dalla lingua Inglese.

-IUS/09 si propone un aumento di 1 CFU (da 8 a 9 CFU) per accrescere le competenze giuridiche in linea con gli obiettivi formativi qualificanti e specifici della classe di laurea L15, in linea con i decreti e per un futuro proseguimento ed accesso in classe di laurea magistrali affini.

-SECS/P06 si propone un aumento di 1 CFU (da 8 a 9 CFU) per accrescere le competenze economiche caratterizzanti l'ambito turistico sia in linea con gli obiettivi formativi qualificanti e specifici della classe di laurea L15, sia con le indicazioni ministeriali di prevedere moduli multipli di tre e per un futuro proseguimento ed accesso in classe di laurea magistrali affini.

-SECS/P08 si propone un aumento di 3 CFU (da 6 a 9 CFU) per accrescere le competenze e gli strumenti idonei per adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi che assicurino competenza di operare in modo

polivalente nelle imprese e amministrazioni attive nel settore turismo in linea con gli obiettivi formativi qualificanti e specifici della classe di laurea L15



Note relative alle altre attività

R^{AD}

Le discipline a scelta sono effettivamente libere, senza alcun vincolo nell'autonomia della scelta da parte dello studente a cui si vuole dare la possibilità di personalizzare quanto più possibile il proprio curriculum, inserendo discipline opzionali coerenti con il proprio progetto formativo-professionale.

-Sono state aumentate di 1 CFU le altre attività per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali in linea con le richieste di ulteriori attività applicative professionali da parte del comitato d'indirizzo e degli stakeholders in sinergia con le strutture convenzionate per realizzare un obiettivo comune per la formazione applicativa della componente studentesca.



Note relative alle attività caratterizzanti

R^{AD}

Tra le discipline dell'organizzazione dei servizi turistici lo studente potrà scegliere di studiare discipline quale MPSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni per fornire e comprendere le variabili psicologiche che riguardano il comportamento delle diverse tipologie di turista e di conseguenza per attuare una corretta ed efficace comunicazione utilizzando una metodologia multidisciplinare, afferente alla psicologia e alle scienze socio-economiche in linea con gli obiettivi formativi qualificanti e caratterizzanti della classe di laurea L15.

-M-DEA/01 Antropologia si propone un aumento di 2CFU in linea con l'ampliamento delle conoscenze e gli strumenti analitici per una lettura antropologica del patrimonio culturale e del turismo, due dei grandi concetti chiave del mondo contemporaneo anche alla luce del territorio siciliano.

Nell'ambito delle discipline storiche (L-ANT02, L-ANT03, M-STO/01, M-STO/02, M-STO/04) l'offerta formativa programmata sarà tale da consentire agli studenti che lo desiderano di seguire un percorso formativo nel quale sia presente un'adeguata quantità di crediti per implementare le conoscenze storiche in duplice veste con approfondimenti di itinerari dalla civiltà antica all'età moderna, particolarmente significativi per l'isola.