

Martina Morando

Pubblicazioni

1. Platania, S., **Morando, M.**, & Santisi G., (2017), The phenomenon of Brand Hate: analysis of predictors and outcomes, *Quality-Access to Success*, 18 (S2).
2. Platania, S., Santisi, G., Magnano, P., **Morando, M.**, & Vullo, C. (2017), L'effetto mediatore del Job Crafting nella relazione tra la soddisfazione lavorativa e il capitale psicologico (PsyCap): prime riflessioni su un campione di insegnanti, *International Conference Conseling and Support Decent Work, Equity and Inclusion Passwords for the presente and the future*, Padova.
3. Vullo, C., **Morando, M.**, & Platania, S., (2017), Understanding the entrepreneurial process: a literature review, in *Annali Facoltà di scienze della Formazione, Università degli Studi di Catania*.
4. Platania, S., Vullo, C., & **Morando, M.** (2018), Resident attitude toward: the mediation effect of quality of life in the Hyblaeon District, *Quality-Access to Success*, 19 (1).
5. Santisi, G., **Morando, M.**, & Sciacca, A. (2018), *Craft beer and intensity of purchase: a psychological analysis of consumer intentions*. *Quality-Access to Success*, 19 (1).
6. Platania, S., **Morando, M.**, & Magnano, P. (2019). *Luxury travel in Sicily: the customers' brand identification and the determinant of choice with hotels*. *Quality-Access to Success*, 20 (S2).
7. Platania, S., Santisi, G., & **Morando, M.** (2019). *Impact of emotion in the choice of Eco-Luxury Brands: the multiple mediation role of the brand love and the brand trust*. *Quality-Access to Success*, 20 (S2).
8. Platania, S., Santisi, G., & **Morando, M.** (2019). The effect of Job Crafting on Work Engagement and the mediating role of Work Satisfaction and Proactive Personality. 19TH Eawop Congress: Working for the greater good. Inspiring people, designing jobs and leading organizations, May 29 - June 01, 2019, Turin – Italy.
9. Platania, S., Santisi, G., & **Morando, M.** (2019). *L'impatto del Brand Love nelle determinanti di scelta dell'eco-luxury brand nel settore moda*. XVII Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia per le Organizzazioni - LECCE 26-27-28 Settembre 2019.
10. Platania, S., Magnano, P., **Morando, M.**, & Santisi, G. (2019). *Transizioni di carriera, aspettative e progettualità degli studenti di Psicologia al termine del loro percorso di studi: un confronto tra studenti spagnoli e studenti italiani*. XIX Congresso Nazionale della Sio- "Orientamento inclusivo e sostenibile: ricerche, strumenti, azioni" 17-19 Ottobre 2019, Università di Catania & Università Kore di Enna.
11. **Morando, M.**, Mignemi, G., Digrandi, F., & Platania, S. (2020). *Luxury Tourism in Hospitality: l'effetto indiretto del brand love e del Customer Brand Identification nella relazione tra antecedenti d'acquisto e intenzioni comportamentali*. *Turismo e Psicologia*.
12. Platania, S., **Morando, M.** & Santisi, G. (2020). *Psychometric Properties, Measurement Invariance, and Construct Validity of the Italian Version of the Brand Hate Short Scale (BHS)*. *Sustainability*

13. Platania, S., **Morando, M.** & Fichera, S. I. (2020). Costruzione, sviluppo e test pilota di una scala di strategie di coping durante la pandemia (COSP). XX Congresso Nazionale della Sio- “Cultura e orientamento: traiettorie per sconfiggere le disuguaglianze e prevenire l’esclusione scolastica e lavorativa” 8-9 Ottobre 2020.