



Università degli Studi di Catania
Dipartimento di Scienze della Formazione
Corso di laurea in Psicologia

SEMINARIO

NEUROMARKETING, COMUNICAZIONE E COMPORTAMENTI DI CONSUMO

Prof. Vincenzo Russo

*Professore Associato di Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni
IULM - Libera Università di Lingue e Comunicazione di Milano
Istituto di Consumi, comportamento e comunicazione d'impresa*

Presentazione e discussant:

Prof. Santo Di Nuovo

Ordinario di Psicologia generale – Direttore del Dipartimento di Scienze della Formazione

29 aprile 2016 ore 10.00 – 12.00

Aula Magna Complesso 'Le Verginelle'

*La partecipazione al Seminario è spendibile nell'ambito delle attività di tirocinio interno del Corso
di laurea Magistrale in Psicologia*