

INNOVAZIONE NON PROFIT

*Esperto in applicazioni IA
per gli Enti di Terzo Settore*

21-23 Novembre/ 28-30 Novembre
CATANIA - Camplus D'Aragona

VENERDÌ 21 NOVEMBRE 2025

14:00 - 19:30

Modulo 1: Fondamenti di Prompt Engineering

SABATO 22 NOVEMBRE 2025

9:00 - 13:00

Modulo 2: Tecniche di base

14:30 - 18:30

Modulo 3: Tecniche di intermedie/avanzate

DOMENICA 23 NOVEMBRE 2025

9:00 - 13:00

Modulo 4: Applicazioni e strumenti

VENERDÌ 28 NOVEMBRE 2025

14:30 - 18:30

*Modulo 5: Fondamenti e strategia di raccolta
fondi con l'IA e Laboratorio*

SABATO 29 NOVEMBRE 2025

9:00 - 13:00

*Modulo 6: Dalla strategia ai materiali: testi e
storytelling mirati ai donatori e Laboratorio*

14:30 - 18:30

*Modulo 7: Pianificazione, prototipazione e test
della campagna*

DOMENICA 30 NOVEMBRE 2025

9:00 - 13:00

*Modulo 8: Lancio, monitoraggio e
miglioramento della campagna*



Uni
ct SCIENZE DELLA
FORMAZIONE

 **impactskills**

Per iscrizioni accedi
all'Area riservata MyCSVETNEO

f x @ v WWWW.CSVETNEO.ORG



Innovazione è Non Profit

Esperto in applicazioni IA per gli Enti di Terzo Settore

Introduzione

Il corso di formazione intensiva "**Esperto in applicazioni IA per gli Enti di Terzo Settore**" propone un'esperienza formativa immersiva che unisce teoria e pratica per gli studenti universitari attraverso un percorso che connette competenze accademiche universitarie e professionali del Terzo Settore.

Il corso è un'occasione di approfondimento e comprensione del mutamento che coinvolge le realtà del privato sociale che affrontano sfide crescenti in termini di competitività per l'accesso a fondi e di pressione verso l'innovazione. In questo contesto, le piattaforme e gli strumenti AI, si offrono come soluzioni agili per lo sviluppo rapido di applicazioni e processi digitali, potenzialmente rivoluzionando la gestione interna e l'erogazione dei servizi.

Disegnando una figura professionalmente definita il corso si propone di contribuire alla professionalizzazione di una funzione strategica per gli ETS con gli strumenti necessari e operativi per promuovere un cambiamento efficace e sostenibile.

Obiettivi:

1. **Formazione Specialistica:** fornire una formazione specialistica sulle teorie e le pratiche della progettazione sociale, focalizzata sull'uso degli strumenti AI per gli ETS;
2. **Sviluppo di Competenze Pratiche:** favorire lo sviluppo di competenze pratiche per la realizzazione di progetti sociali e l'uso consapevole degli strumenti digitali;
3. **Networking Professionale:** Offrire un percorso di stage presso le sedi della rete di ETS coinvolti nel percorso formativo garantendo opportunità di networking con professionisti del settore, promuovendo future collaborazioni e occupabilità.

Struttura del Corso

Il corso sarà strutturato in moduli interconnessi. Ogni modulo includerà lezioni teoriche, workshop pratici e sessioni di discussione.

A conclusione del corso saranno previste 40 h stage presso le sedi dei ETS convenzionati

Per Informazioni e contatti

promozione@csvetneo.org

augusto.gamuzza@unict.it

Coordinamento Scientifico: Augusto Giuseppe Gamuzza

21/11/2025 dalle 14:00 alle 19:30 - *Luca Guarnera, Università di Catania*

Modulo 1: Fondamenti di Prompt Engineering

14:00 – 15:00: Accoglienza e presentazione partecipanti

15:00 – 15:30: Saluti istituzionali (Presidente Raffa, Rappresentante DMI, Rappresentante DISFOR)

15:30 – 16:30: Introduzione: oltre l'IA al servizio degli ETS (Gamuzza - Castorina)

16:30 – 16:45: Break

16:45 – 17:45: Cos'è il Prompt Engineering e perché conta.

17:45 – 18:45: Differenze tra AI, ML e LLM (concetti essenziali). Come funzionano (in breve) i LLM: token, contesto, temperature/top-p.

18:45 – 19:30: Il prompt: definizione, struttura, obiettivi e casi d'uso tipici

22/11/2025 dalle 09:00 alle 13:00 - *Luca Guarnera e Massimo Spata, Università di Catania*

Questo modulo sarà svolto in open class con la compresenza di una rappresentanza di volontari provenienti dagli ETS delle quattro province di competenza del CSVE

Modulo 2: Tecniche di base

09:00 – 10:00: Tipi di prompt: **istruzioni, domande, completamenti**.

10:00 – 11:00: Chiarezza, specificità, vincoli e formattazione (liste, tabelle, output atteso).

11:00 – 11:15: Break

11:15 – 12:15: **Role prompting** (es. "Agisci come...").

12:15 – 13:00: Uso del contesto ed esempi minimi per guidare l'output.

22/11/2025 dalle 14:30 alle 18:30 – *Georgia Fargetta, Università di Catania*

Modulo 3: Tecniche di intermedie/avanzate

14:30 – 15:30: **Few-shot prompting** (con esempi).

15:30 – 16:30: Ragionamento guidato e decomposizione passo-passo.

16:30 – 16:45: Break

16:45 – 17:45: **Conversazioni multi-turno** e gestione dello stato.

17:45 – 18:30: Valutazione degli output, **debug dei prompt**, gestione di errori, allucinazioni, **bias** e limiti.

23/11/2025 dalle 09:00 alle 13:00 – Massimo Spata, Università di Catania

Modulo 4: Applicazioni e strumenti

09:00 – 10:00: Panoramica delle principali interfacce/modelli (senza legarsi a un vendor).

10:00 – 11:00: Prompt per **testo, tabelle, immagini, codice** e workflow ibridi.

11:00 – 11:15: Break

11:15 – 12:15: **Etica, sicurezza e responsabilità d'uso.**

12:15 – 13:00: Strategie per **autoapprendimento** e aggiornamento continuo.

Venerdì 28/11/2025 dalle 14:30 alle 18:30 – Valentina Foschi, ImpactSkills

Modulo 5 – Fondamenti e strategia di raccolta fondi con l'IA,

14:30 – 15:00: Accoglienza e introduzione al bootcamp - Connessione con il percorso formativo già svolto: dall'IA "generica" alla raccolta fondi "operativa" - Obiettivi, output attesi e modalità di lavoro

15:00 – 15:45: Cos'è il fundraising oggi - Definizione e obiettivi: sostenibilità economica, stabilità, medio-lungo termine - Fundraising come relazione: donatori, volontari, beneficiari, stakeholder - Esempi di campagne di successo nel Terzo Settore

15:45 – 16:15: Il piano di fundraising e la profilazione dei contatti - Perché un database donatori è fondamentale: memoria storica delle relazioni e strumento per far crescere la base di sostenitori - Perché segmentare: non tutti i donatori sono uguali → messaggi e strategie di contatto cambiano in base a interessi, livello di coinvolgimento e capacità di donazione - Come organizzare i contatti: da un foglio Excel a un CRM, fino agli strumenti IA per analisi e profilazione - Esempi pratici: come la segmentazione influenza tono, canale e frequenza della comunicazione

16:15 – 16:30: Break

16:30 – 18:30: Laboratorio 1 – "Database Insight" - Partendo da un database semplificato di donatori (fornito dai formatori), usare IA per: 1. Segmentare il pubblico 2. Individuare cluster di donatori 3. Suggestire strategie di contatto personalizzate - Condivisione dei risultati in plenaria: brevi presentazioni di 2 minuti per squadra

Sabato 29/11/2025 dalle 09:00 alle 13:00 – Valentina Foschi, ImpactSkills

Modulo 6 – Dalla strategia ai materiali: testi e storytelling mirati ai donatori

09:00 – 10:30: Scrivere per convincere (dal database al messaggio)

- Creare messaggi diversi per segmenti di donatori identificati il giorno precedente

- IA per personalizzare email, post social e pagine di donazione in base ai cluster

- Laboratorio rapido: partendo dai segmenti creati il giorno 1, sviluppare una mini-sequenza di post + email per ciascun target

10:30 – 10:45: Break

10:45 – 13:00: Storytelling per il fundraising

- Come trasformare la mission in una storia che ispira
- Strumenti di IA per immagini (Canva con IA)
- Laboratorio: creazione di un visual coerente con il target identificato il giorno 1

Sabato 29/11/2025 dalle 14:30 alle 18:30 *Valentina Foschi, ImpactSkills*

Modulo 7 – Pianificazione, prototipazione e test della campagna

14:30 – 16:30: Mini-hackathon creativo: dal target al contenuto

- Ogni squadra sceglie uno dei segmenti di donatori identificati il Giorno 1
- Obiettivo: realizzare
 1. Un messaggio chiave
 2. Un visual (locandina o grafica social)
 3. Una landing page o post di lancio
- Tutti i contenuti devono essere coerenti con il target scelto

16:30 – 16:45: Break

16:45 – 18:30: Presentazione dei lavori e revisione degli stessi

Domenica 30/11/2025 dalle 09:00 alle 13:00 *Valentina Foschi, ImpactSkills*

Modulo 8 – Lancio, monitoraggio e miglioramento della campagna

09:00 – 09:30: Strategia di lancio

- Scegliere i canali e il momento giusto per pubblicare
- Mini-esercizio: con IA generare un “piano di lancio” settimanale, adattato alla campagna creata

09:30 – 10:15: Creare kit di contenuti riutilizzabili

- Come riciclare testi, immagini e grafiche per diversi formati e canali
- Esercizio: usare IA per produrre 3 varianti di uno stesso contenuto per social differenti (es. Instagram, LinkedIn, newsletter)

10:15 – 10:30: Break

10:30 – 12:00: Monitoraggio e ottimizzazione

- Indicatori chiave (CTR, tasso di conversione, engagement, ROI)
- Prompt per analizzare dati di campagna e generare report automatici
- Discussione: cosa migliorare al volo e cosa tenere per la prossima campagna

12:00 – 13:00: Conclusioni, connessioni e prossimi passi

- Come portare avanti il lavoro iniziato durante il bootcamp
- Risorse e strumenti per proseguire in autonomia

Augusto Gamuzza

- **Professore associato in Sociologia presso il Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università di Catania.**
- **Dal 2016 Membro del Consiglio direttivo dell'ONG COPE – Cooperazione Paesi Emergenti (Catania) e direttore scientifico del laboratorio di ricerca "OfficinaSociale".**
- **Interessi di ricerca: terzo settore e innovazione, cooperazione internazionale allo sviluppo; dinamiche identitarie nei contesti di contatto culturale; fenomeni di radicalizzazione e estermismo violento; metodologie partecipative e ricerca-azione.**

INNOVAZIONE  NON PROFIT 21-23 Novembre/ 28-30 Novembre
Esperto in applicazioni IA per gli Enti di Terzo Settore **CATANIA - Camplus D'Aragona**



Valentina Foschi

- **Professionista con oltre 12 anni di esperienza nel, per e con il non profit italiano. Unisce competenze in comunicazione, fundraising, operations e management. Supporta organizzazioni nel trasformare la tecnologia in un alleato per amplificare l'impatto sociale.**
- **Specializzata nell'accompagnare il Terzo Settore verso l'uso strategico del digitale: fundraising online, campagne multicanale, gestione dei dati e piattaforme innovative.**
- **Ha lavorato come consulente, formatrice e responsabile, contribuendo a rafforzare la capacità del non profit di crescere, innovare e coinvolgere le proprie comunità**

INNOVAZIONE  NON PROFIT 21-23 Novembre/ 28-30 Novembre
Esperto in applicazioni IA per gli Enti di Terzo Settore **CATANIA - Camplus D'Aragona**



Massimo Orazio Spata

- **Ricercatore in Informatica presso il Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università di Catania.**
- **Laureato e dottore di ricerca in Informatica.**
- **Ha lavorato per oltre dieci anni in STMicroelectronics, dedicandosi a system integration e computer vision per dispositivi biomedicali.**
- **Dal 2017 si occupa anche di didattica e ricerca accademica su deep learning, biometria, audio e image processing.**
- **Autore di pubblicazioni scientifiche e brevetti internazionali.**

INNOVAZIONE È NON PROFIT 21-23 Novembre/ 28-30 Novembre
Esperto in applicazioni IA per gli Enti di Terzo Settore **CATANIA - Camplus D'Aragona**



Uni
ct SCIENZE DELLA
FORMAZIONE

impactskills



Georgia Fargetta

- **Ricercatrice in Informatica presso il Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università di Catania.**
- **Laureata e dottorata in Matematica.**
- **Collabora con l'Image Processing Laboratory (IPLab) su Adversarial Machine Learning e Computer Vision.**
- **Si è occupata di teoria dei giochi, ottimizzazione e algoritmi metaeuristici.**
- **Nel 2021 ha ricevuto il premio "Young Women for Operational Research in Europe" da EURO WISDOM.**

INNOVAZIONE È NON PROFIT 21-23 Novembre/ 28-30 Novembre
Esperto in applicazioni IA per gli Enti di Terzo Settore **CATANIA - Camplus D'Aragona**



Uni
ct SCIENZE DELLA
FORMAZIONE

impactskills



Luca Guarnera

- **Ricercatore in Informatica presso il Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università di Catania.**
- **Membro del gruppo di ricerca IPLab dal 2015.**
- **Si occupa di Computer Vision, Machine Learning e Multimedia Forensics, con focus sulla rilevazione dei deepfake.**
- **Autore di numerosi lavori scientifici e organizzatore di eventi internazionali.**
- **Associate Editor della rivista The Visual Computer.**

INNOVAZIONE  NON PROFIT

Esperto in applicazioni IA per gli Enti di Terzo Settore

**21-23 Novembre/ 28-30 Novembre
CATANIA - Camplus D'Aragona**



Uni
ct SCIENZE DELLA
FORMAZIONE

 **impactskills**



*Per iscrizioni accedi
all'Area riservata MyCSVETNEO*

      **WWW.CSVETNEO.ORG**

